

Construire durablement, à taille humaine.

Bureau d'études techniques interdisciplinaire et entreprise à mission,
ODETEC dresse le bilan transparent d'une année de transformation.





**« Promouvoir une ingénierie durable
avec l'ensemble des acteurs pour les
générations d'aujourd'hui et de
demain. »**

NOTRE RAISON D'ÊTRE – INSCRITE DANS NOS STATUTS DEPUIS 2023

Sommaire

01

p.09

ODETEC, entreprise à mission

Qui nous sommes, ce qui nous anime, comment notre gouvernance s'organise et ce que notre statut d'entreprise à mission change, concrètement, pour nos parties prenantes.

2023

ENTREPRISE À MISSION

02

p.18

Notre stratégie de durabilité

La feuille de route 2035 co-construite avec la Convention des Entreprises pour le Climat et la manière dont nous choisissons désormais les projets sur lesquels nous nous engageons.

2035

HORIZON FEUILLE DE ROUTE

03

p.24

Enjeu environnemental

Concevoir des bâtiments sobres et durables, mesurer notre propre empreinte carbone, progresser sur le numérique responsable et faire une place à la biodiversité.

5,1 t

CO₂E PAR COLLABORATEUR

04

p.33

Enjeu humain

Former, faire grandir et prendre soin : l'expérience The Week vécue par les 58 collaborateurs, l'évolution du management, les talents et la qualité de vie au travail.

1 119 h

DE FORMATION EN 2025

05

p.41

Société et territoires

Ce que nous apportons aux territoires où nous sommes implantés : ancrage local, achats responsables, transmission auprès des jeunes et coopération avec la société civile.

7

AGENCES EN RÉGIONS

06

p.47

Notre cap 2035 : premier bilan d'étape

Où en sommes-nous du chemin vers 2035 : les cinq leviers de transformation, l'Impact Score et ce que cette première année de feuille de route nous a appris.

5

LEVIERS DE REDIRECTION

ÉDITO

Les mots de la direction

**Yann Darbilly**

PRÉSIDENT CO-FONDATEUR

Chères lectrices, chers lecteurs,

En 2018, une conférence a tout changé. Béa Johnson, pionnière du mouvement zéro déchet, a posé sur notre activité un regard qui nous a dérangés et libérés. Notre bureau d'études fonctionnait bien, notre équipe était engagée, notre croissance réelle. Et pourtant une évidence s'imposait : notre métier, aussi légitime soit-il, contribuait activement aux dérèglements climatiques que nous prétendions combattre.

Ce choc s'est transformé en moteur. Depuis, nous n'avons pas changé de cap. Nous l'avons précisé, accéléré et surtout collectivisé.

2025 marque une étape concrète dans cette transformation. Nous avons finalisé notre feuille de route à l'horizon 2035, co-construite dans le cadre de la Convention des Entreprises pour le Climat avec Jean-Christophe Le Louët. Cinq leviers de redirection structurent désormais notre trajectoire : faire évoluer nos pratiques de conception, faire grandir nos équipes vers une ingénierie régénératrice, devenir un acteur d'influence sur nos territoires, co-construire une organisation équitable et réduire au strict minimum notre empreinte carbone directe.

« Ce n'est plus un engagement déclaratif. C'est une feuille de route publiée, opposable, qui nous oblige. »

Cette année marque aussi une progression économique significative : nous sommes passés de 51 à 58 collaborateurs, de 5,1 à 5,7 M€ de chiffre d'affaires et nous avons ouvert notre première agence dans le Grand Ouest, à Rennes. Cette croissance n'est pas contradictoire avec nos engagements : elle en est la condition, parce qu'une entreprise qui grandit investit dans ses équipes, dans ses outils, dans ses convictions. Croître et réduire notre empreinte par collaborateur sont compatibles. Nous l'avons prouvé en 2025.

Ce rapport rend compte de cette année avec transparence et sans filtre. Il dit ce qui avance, ce qui reste en chemin et ce que nous voulons construire ensemble. Merci à toutes celles et ceux qui, par leur énergie et leurs idées, font vivre ODETEC au quotidien.

Yann Darbilly

PRÉSIDENT CO-FONDATEUR, ODETEC

Introduction

Pourquoi ce rapport ?

Comparer ce qu'on dit à ce qu'on fait.

Rédiger un rapport RSE, c'est se soumettre à une exigence simple mais inconfortable. C'est l'exercice auquel nous nous plions chaque année, avec la conviction que la transparence n'est pas une posture de communication mais une condition du progrès.

2025 n'est pas une année comme les autres pour ODETEC. C'est l'année où notre feuille de route à horizon 2035 est devenue réelle : écrite, publiée, partagée avec nos 58 collaborateurs, nos partenaires et nos clients.

C'est aussi l'année d'une bascule culturelle collective. À l'été 2025, l'ensemble des collaborateurs a vécu l'expérience The Week : quatre demi-journées de sensibilisation sur la crise environnementale,

organisées en sous-groupes avec des ambassadeurs internes. Pas un cours magistral, pas une conférence imposée : un espace pour regarder en face ce qui se passe, en parler vraiment et réfléchir ensemble à ce que chacun peut faire, dans son métier et au-delà.

Le 4 septembre 2025, lors de la journée J4, ce ressenti partagé s'est transformé en engagement concret : six groupes de travail par pôle métier ont produit environ 160 actions de conception, rédigées par les ingénieurs eux-mêmes, avec des pilotes nommés et des indicateurs de succès. Le rapport 2026 sera le premier à en mesurer les résultats.

« La responsabilité n'est pas un statut. C'est une dynamique. »

58COLLABORATEURS SENSIBILISÉS AVEC
THE WEEK**4**

DEMI-JOURNÉES DE SENSIBILISATION

≈160ACTIONS MÉTIERS RÉDIGÉES PAR LES
ÉQUIPES

Ce rapport s'articule autour de trois enjeux (environnemental, humain, sociétal) et d'un cap partagé : devenir, d'ici 2035, un bureau d'études de référence dans la conception de bâtiments sobres, frugaux et respectueux du vivant. Nous n'y sommes pas encore. Mais chaque projet, chaque recrutement, chaque formation nous en rapproche.



ODETEC en 2025

Le tableau de bord de 2025 avec huit indicateurs pour situer l'année : croissance, empreinte, compétences.

58

COLLABORATEURS (ETP)

+14 % vs 2024

5,7 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+12 % vs 2024

7

AGENCES

+1 : Rennes

81 %

PROJETS À DIMENSION ENVIRONNEMENTALE

vs 77 % en 2024

5,1 tCO₂e

BILAN CARBONE PAR COLLABORATEUR

vs 5,2 t en 2024

1 119 h

HEURES DE FORMATION

vs 497 h en 2024

30

ALTERNANTS ET STAGIAIRES

22 en 2024

43

CERTIFICATIONS

dont 4 RGE

Introduction

Construire nos engagements : une méthode et une trajectoire

Construire des engagements durables exige la même rigueur que concevoir un bâtiment : des fondations solides, des objectifs mesurables, réalistes et suffisamment ambitieux pour accompagner une véritable transformation.

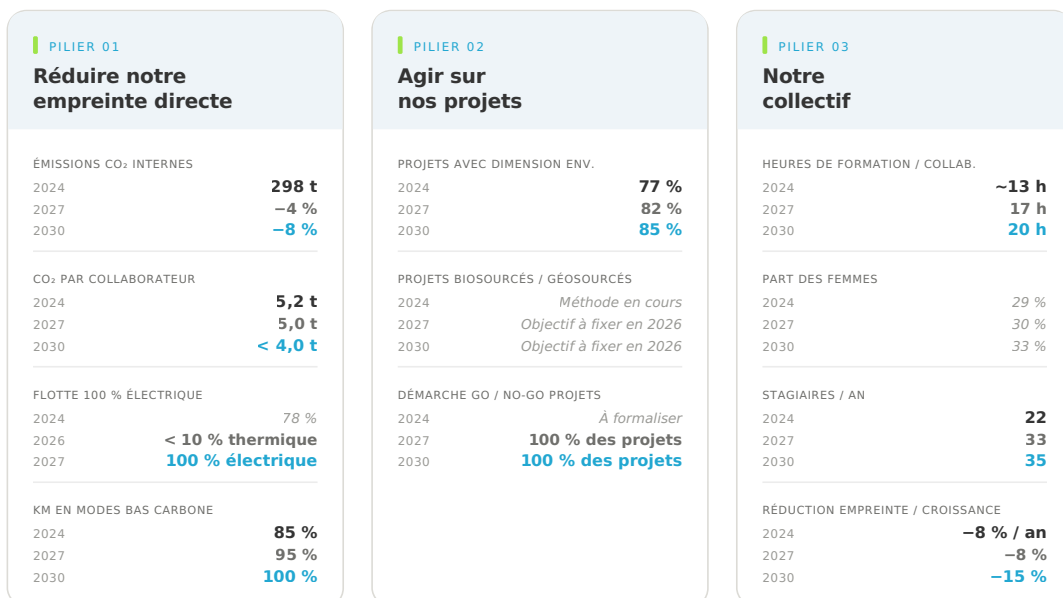
En 2025, ODETEC a franchi une nouvelle étape en formalisant, pour la première fois, une trajectoire chiffrée aux horizons 2027 et 2030, articulée autour de trois priorités : réduire l'empreinte environnementale de notre activité, accroître l'impact positif de nos projets et placer le développement humain au cœur de notre stratégie.

Cette démarche a été élaborée avec notre comité de mission, dans le cadre de la Convention des Entreprises pour le Climat Nouvelle-Aquitaine et de notre parcours de certification B Corp. Les objectifs retenus reposent sur deux principes : la **crédibilité**,

en s'appuyant sur les données mesurées chez ODETEC depuis 2023, et l'**ambition**, en retenant volontairement des objectifs exigeants.

Certains indicateurs restent en construction, comme la mesure des émissions de CO₂ évitées grâce à nos choix de conception ou le suivi des projets intégrant des matériaux biosourcés. Plutôt que de publier des données incomplètes, nous avons choisi de construire une méthodologie fiable avant leur intégration dans nos futurs rapports.

Notre tableau de bord d'impact sera actualisé chaque année. Lorsque les résultats seront inférieurs aux objectifs, nous en expliquerons les raisons et présenterons les actions correctives : le progrès repose autant sur la capacité à mesurer ses réussites qu'à reconnaître les défis restants.



Introduction

Bilan des engagements 2025

En 2024, nous avons défini une feuille de route articulée autour d'engagements concrets et mesurables. Un an plus tard, en voici le premier bilan, en toute transparence.

● Des engagements tenus

RÉALISÉ

Renforcer le pôle acoustique à Brive : arrivée de Franck Dufil.

RÉALISÉ

Créer une fonction dédiée RH et RSE : fonction RH intégrée à la Direction Administrative et Financière ; Mélissa Vavasseur nommée Responsable RSE aux côtés de Jean-Christophe Le Louët. La RSE est ancrée dans le pilotage stratégique plutôt que dans une fonction isolée.

RÉALISÉ

Étendre le photovoltaïque à Sanilhac : deuxième tranche installée en 2025, réduisant davantage notre dépendance au réseau.

RÉALISÉ

Soumettre notre candidature B Corp : auto-évaluation finalisée, dossier en cours d'instruction par B Lab.

● Des actions qui se poursuivent

EN COURS

Certification B Corp : le processus d'évaluation suit son cours. Le référentiel est exigeant : c'est précisément pour cela que nous l'avons choisi.

EN COURS

Moins de 10 % de véhicules thermiques dans la flotte : la trajectoire avance, l'objectif sera tenu en 2026.

● Une transformation en profondeur

STRUCTUREL

Le pôle VRD s'engage à désimperméabiliser systématiquement au-delà du réglementaire.

STRUCTUREL

Le pôle électricité prescrit désormais des luminaires à faible impact matière.

STRUCTUREL

La dynamique CEC fait évoluer, pôle par pôle, notre manière de concevoir les projets : c'est notre avancée la plus structurante de 2025, mais aussi la moins visible dans les indicateurs.

À RETENIR

Quatre engagements sur six tenus dans l'année, deux en voie d'aboutir en 2026, et surtout une transformation des pratiques de conception, équipe par équipe, qui dépasse le cadre des engagements initiaux.



Construction de l'école de musique de Lège-Cap-Ferret, architecte : Lanoire&Courrian

ENTREPRISE À MISSION

SECTIONS 1.1 → 1.5

ODETEC, entreprise à mission

Qui nous sommes, ce qui nous anime et comment notre raison d'être structure désormais notre gouvernance, notre dialogue avec nos parties prenantes et la mesure de notre impact.

1.1	Qui sommes-nous ?	p.10	1.2	Ce qui nous anime	p.12
1.3	Le Comité RSE	p.15	1.4	Nos parties prenantes	p.16
1.5	Évaluer notre impact	p.17			

1.1 • ODETEC, entreprise à mission

Qui sommes-nous ?

Une histoire qui commence en 2007.

L'histoire d'ODETEC débute lorsque Yann Darbilly et Fabrice Olaghier décident de créer un bureau d'études conciliant **excellence technique et responsabilité environnementale**. Leur ambition : accompagner les acteurs de la construction avec une ingénierie capable de répondre aux défis de son époque, tout en gardant à l'esprit les besoins des générations futures.

Quelques années plus tard, Benoît Melot, alors jeune ingénieur au sein de l'entreprise, rejoint cette aventure entrepreneuriale en devenant associé dirigeant. Ensemble, ils développent ODETEC autour d'une conviction forte : les meilleures solutions techniques sont celles qui créent une valeur durable, pour les projets, les territoires et les femmes et les hommes qui les conçoivent, les réalisent et les utilisent.

Au fil des années, l'entreprise élargit son champ d'expertise en intégrant de nouveaux métiers (fluides, structures, acoustique, VRD, paysage, qualité environnementale des bâtiments, économie de la construction et commissionnement) pour proposer

une **approche globale et pluridisciplinaire** de la conception.

En 2023, cette évolution conduit naturellement ODETEC à adopter le statut d'entreprise à mission. Plus qu'une évolution statutaire, ce choix traduit la volonté d'inscrire durablement notre développement dans une démarche conciliant performance économique, responsabilité sociale et engagement environnemental.

« **L'impact d'un bureau d'études ne se mesure pas uniquement à son propre fonctionnement, mais aux bâtiments qu'il contribue à concevoir.** »

Chaque projet représente une opportunité de réduire les consommations d'énergie, de préserver les ressources, d'améliorer le confort des usagers et d'accompagner la transition écologique du secteur. C'est cette ambition qui guide, chaque jour, l'ensemble des collaborateurs d'ODETEC.





Création du Centre d'interprétation Michel de Montaigne, architecte : Sapiens Architectes

NOS RÉFÉRENCES TRADUISENT NOTRE APPROCHE PLURIDISCIPLINAIRE, DE L'ÉDUCATION AUX ÉQUIPEMENTS PUBLICS

À RETENIR

58 collaborateurs répartis entre Périgueux, Bordeaux, Brive, Paris, Rennes, Agen et Bergerac. Plusieurs centaines de projets accompagnés chaque année, dans l'enseignement, la santé, le logement, le tertiaire, l'industrie et les équipements publics.

58

COLLABORATEURS EN 2025

51 en 2024

≈255

PROJETS GAGNÉS PAR AN

29 %

DE FEMMES DANS NOTRE EFFECTIF

43

CERTIFICATIONS DONT 4 RGE

1.2 · ODETEC, entreprise à mission

Ce qui nous anime

Nous sommes convaincus que l'ingénierie a un rôle essentiel à jouer dans la transformation durable de la construction. Cette conviction s'exprime à travers cinq principes qui fondent notre identité.



01

Concevoir une ingénierie au service de la transition écologique

Des solutions sobres, performantes et adaptées aux enjeux climatiques, en recherchant le meilleur équilibre entre performance technique, impact environnemental, coût global et qualité d'usage.

02

Favoriser l'intelligence collective

La réussite d'un projet repose sur la coopération : maîtres d'ouvrage, architectes, entreprises, exploitants, utilisateurs et bureaux d'études partagent la responsabilité de la qualité des ouvrages.

03

Développer les femmes et les hommes qui font ODETEC

Transmission des savoirs, formation continue, autonomie et responsabilisation : nous encourageons le partage des compétences et la transversalité pour préparer les expertises de demain.

04

Rechercher l'excellence dans chacune de nos missions

Exigence technique, respect de nos engagements, proximité avec nos clients et recherche permanente de solutions adaptées aux besoins de chaque projet.

05

Agir avec responsabilité

Les choix que nous faisons aujourd'hui produiront leurs effets pendant plusieurs décennies. Notre statut d'entreprise à mission inscrit chacune de nos actions dans une amélioration continue, au service des générations d'aujourd'hui et de demain.

1.2 • ODETEC, entreprise à mission

Nos contributions aux Objectifs de Développement Durable

Parmi les 17 ODD des Nations Unies, ODETEC a retenu ceux auxquels son activité contribue de manière directe, mesurable et démontrable. Revendiquer l'ensemble des ODD sans ancrage concret serait contraire à notre engagement de transparence.



ODD	INTITULÉ	CE QU'ODETEC FAIT CONCRÈTEMENT
4	Éducation de qualité	27 stagiaires et 3 alternants, partenariat ESCT (72 h de formation), interventions au lycée Claveille, Road Trip de l'environnement.
5	Égalité de rémunération à poste, compétences et responsabilités équivalents	Sensibilisation des jeunes filles aux métiers de l'ingénierie, mixité des recrutements et des stages de découverte.
8	Travail décent et croissance	Intéressement équitable (même calcul alternant / cadre), PEE labellisé ISR, fournisseurs payés à 15 jours, 58 emplois sur 7 territoires.
11	Villes et communautés durables	Dimension environnementale dans 81 % des projets, solutions bioclimatiques, réemploi, désimperméabilisation des sols.
12	Consommation responsable	Achats responsables, recours au réemploi et au reconditionnement, prescriptions favorisant l'économie circulaire dans les projets (ex. : 80 % de réemploi des équipements de cuisine du projet Champcevinel), papier certifié PEFC/FSC.
13	Lutte contre le changement climatique	Bilan carbone annuel depuis 2023, feuille de route climat 2035 issue de la CEC, The Week pour l'ensemble des collaborateurs.
17	Partenariats pour les objectifs	Entreprise à Mission, parcours CEC Nouvelle-Aquitaine, démarche B Corp, partenariats avec les établissements d'enseignement, mécénat de compétences et recours aux clauses d'insertion lorsque les marchés le permettent.

1.2 · ODETEC, ENTREPRISE À MISSION

Une démarche enracinée dans notre histoire

La responsabilité ne s'est pas décrétée en 2023 : elle s'est construite, jalon après jalon, depuis la création de l'entreprise.



1.3 · ODETEC, entreprise à mission

Le Comité RSE : une gouvernance au service de notre mission

Chez ODETEC, la responsabilité sociétale est une démarche collective. Parce qu'elle concerne l'ensemble de nos métiers et de nos parties prenantes, elle ne peut être portée par une seule fonction ou par la seule direction : elle repose sur une **gouvernance participative** qui favorise le dialogue, la concertation et l'amélioration continue.

Créé dans le prolongement de notre statut d'entreprise à mission, le Comité RSE constitue **l'instance de pilotage et d'animation** de cette démarche. Il réunit des représentants de la direction, des métiers et des fonctions support pour partager les orientations, suivre les actions engagées, faire

émerger de nouvelles initiatives et accompagner le déploiement de la feuille de route.

Le Comité joue aussi un rôle essentiel de relais entre les collaborateurs et la direction : il favorise l'expression des idées, des retours d'expérience et des propositions d'amélioration, au plus près des réalités du terrain.

Cette organisation associe une vision stratégique intégrée au pilotage global de l'entreprise et une animation opérationnelle au plus près des équipes. Elle assure la cohérence de nos engagements d'entreprise à mission, de notre participation à la CEC et de notre démarche B Corp.

● Le co-pilotage renforcé en 2025

RESPONSABLE RSE

Mélissa Vavasseur — nommée en 2025

CO-PILOTAGE

Jean-Christophe Le Louët — Directeur Administratif et Financier

INSTANCE

Comité RSE — direction, métiers et fonctions support

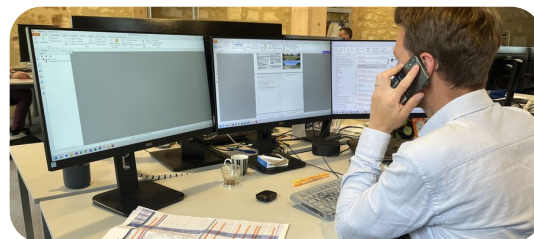
Au-delà d'une instance de gouvernance, le Comité RSE est un espace de réflexion, de dialogue et de co-construction, qui inscrit durablement les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux dans nos décisions.



1.4 • ODETEC, entreprise à mission

Nos parties prenantes : dialoguer pour progresser

Être une entreprise à mission implique de prendre en compte les attentes de l'ensemble des acteurs avec lesquels nous interagissons. La qualité de ce dialogue est un facteur essentiel de progrès, d'innovation et de création de valeur durable.



PARTIE PRENANTE	LEURS PRINCIPALES ATTENTES	NOS MODES DE DIALOGUE
Collaborateurs	Qualité de vie au travail, reconnaissance, compétences, équité, sens	Entretiens, réunions de pôle, Comité RSE, baromètre bien-être, The Week
Maîtres d'ouvrage	Expertise, maîtrise des coûts, réactivité, solutions durables	Réunions de projet, AMO, Road Trip de l'environnement, démarche Go / No-Go
Architectes partenaires	Co-construction, innovation, complémentarité, respect des délais	Réunions de conception, ateliers techniques, retours d'expérience
Entreprises de travaux	Solutions réalisables, prescriptions claires, dialogue en chantier	Réunions de chantier, échanges techniques, assistance en exécution
Collectivités	Expertise, engagement territorial, accompagnement de la transition	Appels d'offres, démarches territoriales, clauses sociales
Enseignement	Accueil d'étudiants, transmission, découverte des métiers	Stagiaires et alternants, partenariats écoles, forums métiers
Partenaires financiers	Solidité, visibilité stratégique, maîtrise des risques, RSE	Reporting financier, échanges bancaires, publication du rapport RSE

CE QUE CE DIALOGUE A CHANGÉ

Il a conduit à renforcer notre politique de formation, à structurer la feuille de route CEC et nourrit notre réflexion sur les matériaux bas carbone, le réemploi et la procédure Go / No-Go.

1.5 • ODETEC, entreprise à mission

Évaluer notre impact pour progresser

Au-delà de nos indicateurs internes, nous avons confronté notre démarche à un référentiel externe : l'**Impact Score** d'Impact France, réalisé en novembre 2025, qui évalue la performance globale des entreprises sur vingt critères environnementaux, sociaux et de gouvernance.



● Nos principaux points forts

- 4 / 4 Préservation de la biodiversité et des ressources naturelles
- 4 / 4 Mesure et pilotage de notre empreinte carbone
- 4 / 4 Actions en faveur des publics fragiles

● Nos axes de progrès

- 0 / 4 **Économie locale et circulaire** : chantier majeur engagé dès 2026 (réemploi renforcé, filières locales, critères environnementaux dans nos achats).
- 0,6 / 4 **Association des parties prenantes à la gouvernance** : en cohérence avec la recommandation de l'OTI (voir 2.1).
- 1 / 4 **Égalité entre les femmes et les hommes** : les actions de mixité seront poursuivies avec un suivi plus structuré.

Nous considérons ces résultats comme des outils de pilotage plutôt que comme une finalité : ils orientent nos priorités et renforcent notre feuille de route.



Construction de la Maison du Parc Naturel Régional Médoc, architecte : Lanoire&Courrian

STRATÉGIE

SECTIONS 2.1 → 2.4

Notre stratégie de durabilité

D'un statut d'entreprise à mission vérifié par un organisme tiers indépendant à une feuille de route 2035 opposable : comment nos engagements structurent désormais nos décisions.

2.1	Une entreprise à mission engagée	p.19	2.2	Notre cap 2035 : la feuille de route CEC	p.20
2.3	La procédure Go / No-Go	p.21	2.4	Nos engagements 2025-2026	p.22

2.1 • Notre stratégie de durabilité

Une entreprise à mission engagée dans la durée

En 2023, ODETEC a choisi d'adopter le statut d'entreprise à mission. Cette décision n'a pas constitué un aboutissement, mais le point de départ d'une démarche visant à inscrire durablement nos engagements dans la gouvernance de l'entreprise. Avec l'ensemble de nos collaborateurs, nous avons défini notre raison d'être et construit des objectifs statutaires traduisant concrètement notre ambition.

En 2025, une étape importante a été franchie avec la première vérification de notre qualité d'entreprise à mission par un **Organisme Tiers Indépendant (OTI)**, chargé de vérifier la cohérence entre les engagements inscrits dans nos statuts et les actions réellement mises en œuvre.

Cette reconnaissance conforte les actions engagées depuis plusieurs années : développement des compétences environnementales, intégration de solutions bas carbone, bilan carbone annuel, décarbonation progressive de la flotte et accompagnement de nos clients dans leurs propres trajectoires de transition.

Être une entreprise à mission ne consiste pas à prétendre être exemplaire, mais à accepter d'être évalué et challengé pour progresser durablement. C'est dans cet esprit qu'ODETEC poursuit sa démarche.

● Ce que dit la première vérification OTI

CONFIRMÉ

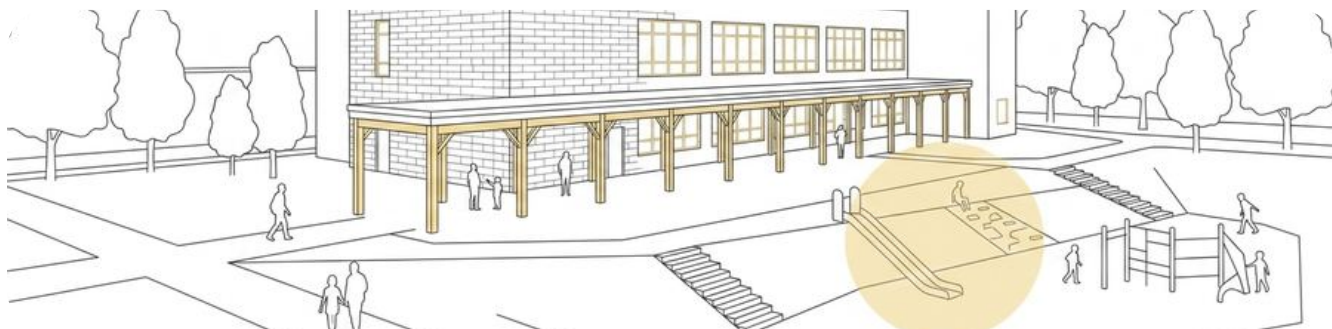
Objectif 1 : proposer une conception durable à nos clients et partenaires pour des projets de construction et de rénovation.

CONFIRMÉ

Objectif 2 : s'engager dans une trajectoire de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre et de notre consommation d'énergie.

AXE DE
PROGRESSION

Objectif 3 : renforcer l'implication de nos parties prenantes. L'OTI nous invite à associer plus largement notre écosystème à la définition, au suivi et à l'évaluation de nos engagements.



2035

Comment devenir un bureau d'études ne construisant ou ne restructurant que des bâtiments « utiles » et indispensables sur le territoire, avec le plus faible impact possible sur l'occupation des sols, l'environnement et la biodiversité ?

En 2024, ODETEC a rejoint le parcours de la Convention des Entreprises pour le Climat Nouvelle-Aquitaine. En 2025, ce travail a abouti à une feuille de route publiée, partagée avec les 58 collaborateurs et désormais opposable : elle nous oblige. En 2035, ODETEC est devenu un BET exemplaire et reconnu pour la construction de bâtiments utiles, la restructuration et l'aménagement d'espaces extérieurs à travers des conceptions environnementales, bioclimatiques et bas carbone. Nos projets sont régénératifs, portés par des équipes engagées et investies dans l'acte de construire autrement.

CINQ LEVIERS DE REDIRECTION

- 01 **Faire évoluer nos pratiques de conception**
- 02 **Faire grandir nos équipes vers une ingénierie régénératrice**
- 03 **Devenir un acteur d'influence sur nos territoires**
- 04 **Co-construire une organisation équitable**
- 05 **Réduire notre empreinte carbone directe**



2.3 · Notre stratégie de durabilité

La procédure Go / No-Go : choisir les projets qui nous ressemblent

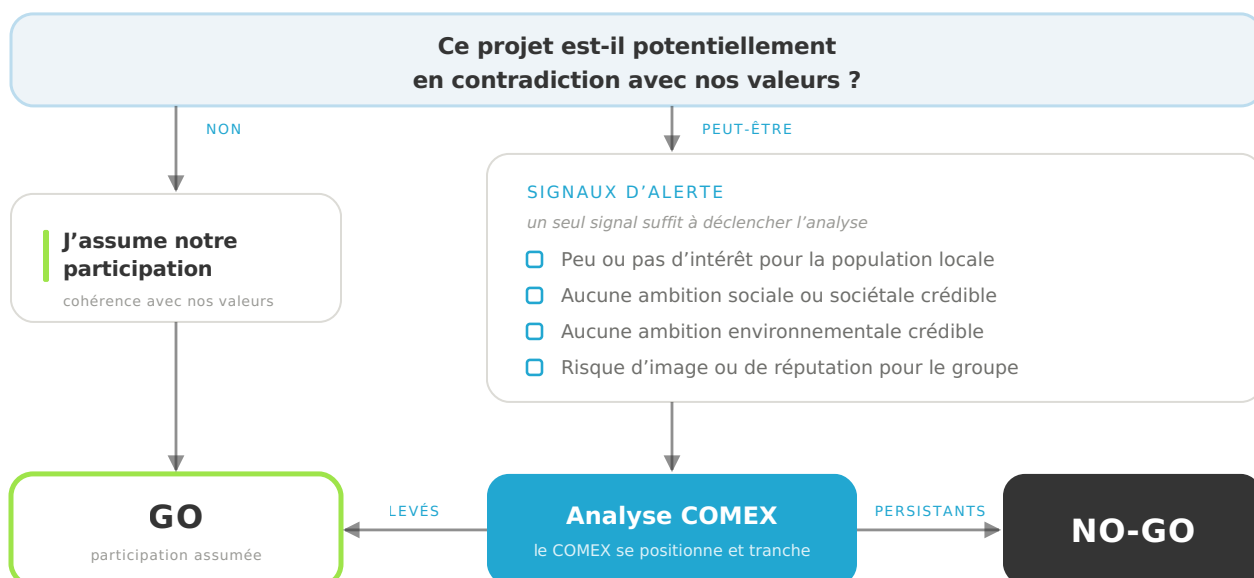
Une feuille de route qui guide les décisions, pas un document d'intention.

Notre feuille de route ne constitue pas un document d'intention. Elle guide progressivement nos décisions stratégiques, nos investissements, nos recrutements et notre manière d'aborder les projets. Cette volonté se traduit notamment par la mise en place d'une procédure **Go / No-Go**, destinée à s'assurer que les projets auxquels nous répondons sont compatibles avec notre raison d'être et avec les engagements que nous avons pris.

Être un bureau d'études engagé implique parfois de renoncer à certains projets, lorsque leurs objectifs

apparaissent incompatibles avec notre vision de l'ingénierie durable. La procédure Go / No-Go permet d'objectiver ces décisions, de les partager collectivement et d'en assurer la cohérence dans le temps.

Cette conviction, jusqu'ici tacite et portée par la direction au cas par cas, se structure en 2025 en une procédure formelle. À chaque consultation, la question est posée collectivement : ce projet est-il en cohérence avec nos valeurs et notre raison d'être ? La décision est collégiale, tracée et remontée au COMEX, qui en assure le suivi et la cohérence avec notre positionnement global.



2.4 • Notre stratégie de durabilité

Nos engagements prioritaires

En cohérence avec notre qualité de société à mission et notre feuille de route 2035, notre stratégie RSE s'articule autour de trois engagements prioritaires : proposer une conception durable à nos clients et partenaires, réduire l'empreinte environnementale de notre activité et placer les femmes et les hommes au cœur de notre développement tout en renforçant notre contribution aux territoires. Les tableaux suivants présentent, pour chacun, les actions menées en 2025 et les objectifs fixés pour 2026.



● Engagement 1 — Proposer une conception durable à nos clients et partenaires

SOUS-OBJECTIF	ACTIONS 2025	OBJECTIFS 2026
Proposer des solutions durables à faible impact	Sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs avec The Week ; élaboration d'environ 160 actions métiers issues des ateliers CEC ; formation des ingénieurs structure au Bilan Bas Carbone.	Déployer les plans d'action The Week dans tous les pôles et en mesurer les premiers résultats.
Augmenter le nombre de projets à dimension environnementale	Poursuite de la progression des projets intégrant des enjeux environnementaux.	Porter à 85 % la part des commandes intégrant au moins une dimension environnementale.
Intégrer le réemploi dans les projets de conception	Développement de projets intégrant le réemploi et acquisition d'un équipement permettant la requalification du bois de charpente.	Généraliser l'étude du réemploi dès l'esquisse et développer les prescriptions d'économie circulaire.
Renforcer nos expertises environnementales	Structuration du pôle environnement et développement du pôle acoustique.	Développer les expertises en conception environnementale, renforcer l'acoustique et le commissionnement.

2.4 · Notre stratégie de durabilité

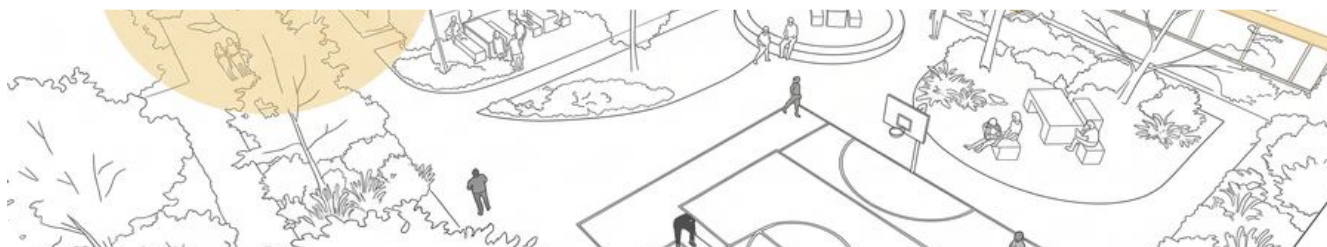
Nos engagements prioritaires (suite)

● Engagement 2 — Réduire nos émissions de GES et notre consommation d'énergie

SOUS-OBJECTIF	ACTIONS 2025	OBJECTIFS 2026
Réduire nos consommations énergétiques	Installation d'une seconde tranche de panneaux photovoltaïques sur le site de Sanilhac.	Optimiser les consommations énergétiques de l'ensemble des agences.
Poursuivre la décarbonation de notre flotte automobile	Renouvellement progressif des véhicules ; poursuite du plan de remplacement des véhicules thermiques.	Ramener la part des véhicules thermiques à moins de 10 % de la flotte.
Réduire l'impact de nos usages numériques et de nos consommations de papier	Déploiement de copieurs jet d'encre et sensibilisation aux usages numériques responsables.	Renforcer les pratiques de sobriété numérique et réduire les consommations de papier sur l'ensemble des agences.

● Engagement 3 — Placer collaborateurs et partenaires au cœur de la stratégie, s'impliquer dans le développement local

SOUS-OBJECTIF	ACTIONS 2025	OBJECTIFS 2026
Renforcer les pratiques managériales	Mise en place d'un baromètre managérial semestriel et création d'un espace de ressources destiné aux managers.	Pérenniser ces outils et développer une culture managériale commune.
Développer les compétences des collaborateurs	Lancement des premiers parcours AFEST, création d'une base documentaire interne et enrichissement des parcours de formation.	Déployer les parcours AFEST à l'ensemble des pôles et renforcer le partage des connaissances.
Favoriser l'intégration et la transmission	Structuration des parcours d'intégration, développement du tutorat, accueil d'apprentis et de stagiaires.	Consolider les partenariats avec les établissements de formation et améliorer le suivi des parcours.
Améliorer la qualité de vie au travail	Aménagement des espaces de travail, équipements ergonomiques, nouveaux espaces de convivialité et outils collaboratifs.	Déployer un baromètre bien-être et mettre en œuvre les premières actions d'amélioration issues des retours des collaborateurs.





Construction de l'école maternelle Marie Curie, architecte : Febrer-Rousseau

ENJEU ENVIRONNEMENTAL

SECTIONS 3.1 → 3.6

Enjeu environnemental

Notre principal impact ne réside pas dans le fonctionnement de nos bureaux, mais dans les bâtiments que nous contribuons à concevoir. Réduire notre propre empreinte et accompagner nos clients vers des conceptions sobres et résilientes : les deux faces d'une même ambition.

● 3.1 Des solutions durables à faible impact p.25

● 3.3 Réemploi et matériaux biosourcés p.27

● 3.5 Notre bilan carbone p.31

● 3.2 Une ingénierie à impact positif p.26

● 3.4 Numérique responsable p.30

● 3.6 Biodiversité et paysage nourricier p.32

3.1 • Enjeu environnemental

Des solutions durables : quand les ingénieurs écrivent eux-mêmes leur plan d'action

Le 4 septembre 2025 a marqué un tournant dans notre manière de concevoir la transformation environnementale chez ODETEC. À l'issue des trois épisodes de The Week, vécus collectivement par les 58 collaborateurs pendant l'été, la journée J4 a transformé la prise de conscience en engagement concret et opérationnel.

L'originalité de la démarche tient à une décision simple et structurante : ce sont les ingénieurs eux-mêmes, dans leurs pôles métiers, qui ont rédigé leurs propres plans d'action. Pas une liste imposée par la direction, pas un catalogue de bonnes pratiques génériques : des actions issues du terrain, formulées

par celles et ceux qui conçoivent les bâtiments chaque jour, avec leurs réalités, leurs leviers et leurs contraintes.

Cette journée a permis de formaliser près de **160 actions**, chacune associée à un pilote et à un indicateur de suivi : réduction de l'empreinte carbone des projets, réemploi, matériaux biosourcés, désimperméabilisation des sols, sobriété énergétique, coût global. Les orientations environnementales d'ODETEC sont désormais construites avec les équipes qui les mettront en œuvre. Le rapport 2026 en présentera les premiers résultats.

PÔLE	ANIMATEURS RÉFÉRENTS	ORIENTATIONS TRAVAILLÉES
Électricité	Yann Darbilly	Luminaires à faible impact matière, réduction des veilles, prescriptions moins énergivores dès l'esquisse.
CVC & Cuisine	Pierrick Chatain, Daniel Teixeira	Réduction des fluides frigorigènes, sobriété des systèmes, EnR systématiques dans les scénarios présentés.
Structure	Pierre Lagrandmaison, Vincent Tarade	Bilan Bas Carbone à chaque avant-projet, béton bas carbone et bois, réduction du surdimensionnement.
Paysage & VRD	Simon Cherier	Désimperméabilisation au-delà du réglementaire, végétalisation, gestion des eaux pluviales à la parcelle.
Économie & Acoustique	Benoît Melot, Antoine Desplat	Coût global intégré dès la conception, valorisation économique des solutions biosourcées.
Fonctions support	Jean-Christophe Le Louët, Mélissa Vavasseur	Empreinte numérique, mobilité des collaborateurs, pratiques d'achat responsables.

6

GROUPES DE TRAVAIL MÉTIERS

≈160

ACTIONS RÉDIGÉES PAR LES ÉQUIPES

1

PILOTE ET INDICATEUR PAR ACTION

3.2 • Enjeu environnemental

Généraliser une ingénierie à impact positif

La transition écologique se joue dès les premières phases de conception : les choix réalisés à ce stade conditionnent durablement les performances des bâtiments (énergie, émissions, ressources, confort, résilience). Notre ambition est de faire de l'ingénierie durable non pas une expertise réservée à quelques opérations exemplaires, mais un principe de conception partagé par l'ensemble de nos métiers.

En 2025, **81 % du montant de nos commandes** ont intégré au moins une dimension

environnementale, contre 77 % en 2024 et 70 % en 2023. Les enjeux environnementaux ne constituent plus une mission spécifique : ils deviennent une composante naturelle de nos prestations. À titre d'illustration, l'étude comparative menée sur un bâtiment public de 2 000 m² montre qu'une conception biosourcée et bas carbone permet d'éviter **355 tCO₂e**, soit davantage que les émissions annuelles d'ODETEC tout entier.

70 %

2023 – COMMANDES À DIMENSION ENVIRONNEMENTALE

77 %

2024 – COMMANDES À DIMENSION ENVIRONNEMENTALE

81 %

2025 – COMMANDES À DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



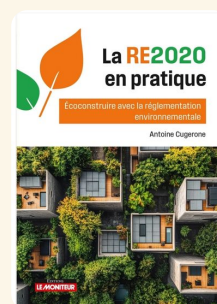
FOCUS – ILS FONT L'INGÉNIERIE DURABLE

Antoine Cugeron

RESPONSABLE ENVIRONNEMENT – RECRUTÉ EN SEPTEMBRE 2025

Ingénieur spécialisé dans la performance environnementale des bâtiments, il accompagne la montée en compétences des équipes : appropriation de la RE2020, bilan carbone, analyse du cycle de vie et stratégies de conception bas carbone. Il est aussi co-auteur de **La RE2020 en pratique** (Éditions Le Moniteur), guide opérationnel de référence pour les professionnels du bâtiment. En renforçant les compétences de l'ensemble des collaborateurs, il diffuse une culture commune de la conception durable.

« **Former les équipes, c'est démultiplier notre impact. Chaque ingénieur qui intègre les enjeux environnementaux dans ses choix contribue à construire des bâtiments plus sobres, plus résilients et plus respectueux du vivant.** »





Création du restaurant scolaire et légumerie de Champcevinel, architecte : Dauphins Architecture

3.3 • Enjeu environnemental

Champcevinel : un équipement doublement responsable, le bâtiment et ce qu'il contient

La commune de Champcevinel (Dordogne) souhaitait une cuisine collective capable de préparer des repas à partir de produits frais locaux, avec une légumerie intégrée, tout en s'inscrivant dans une démarche de construction durable. Conçu par Dauphins Architecture et accompagné par ODETEC, le projet a relevé les deux défis simultanément.

Une enveloppe biosourcée et géosourcée : murs en ossature bois avec remplissage en bottes de paille, cloisons en briques de terre comprimée apportant l'inertie nécessaire à la salle de restauration. **Une**

ventilation naturelle par windcatcher, qui capte l'air extérieur et le distribue dans la salle de restauration, sans aucune ventilation mécanique. **Une chaufferie à granulés bois et des radiateurs en réemploi**, récupérés, testés et remis en service. Et **près de 80 % des équipements de cuisine issus du réemploi et du reconditionnement**, une démarche pionnière, confortée par le décret du 21 février 2024, qui renforce le recours au réemploi dans les projets de la commande publique.

80 %

ÉQUIPEMENTS DE CUISINE
RECONDITIONNÉS

Paille + BTC

ENVELOPPE BIOSOURCÉE ET GÉOSOURCÉE

0

VENTILATION MÉCANIQUE POUR LA
SALLE DE RESTAURATION

CE QUE CE PROJET DÉMONTRE

La durabilité ne se limite pas aux matériaux de construction : elle s'étend aux équipements, aux usages, à la filière alimentaire. Une approche systémique, du bâti jusqu'à l'assiette.



Construction du groupe scolaire de Saint-Laurent-sur-Manoire, architecte : Souvenir d'un Futur

3.3 • Enjeu environnemental

Saint-Laurent-sur-Manoire : une école bioclimatique au service d'un territoire patrimonial

Livré à l'été 2025 pour la commune de Boulazac Isle Manoire, ce groupe scolaire neuf de 4 classes (avec réserve pour une 5^e) illustre l'engagement d'ODETEC pour une ingénierie au service de la sobriété énergétique et carbone, en contexte patrimonial contraint : proximité immédiate d'un château du XVII^e siècle et d'une église romane classée.

Une conception qui hiérarchise le passif avant l'actif : orientation optimisée, enveloppe à forte inertie (pierre massive locale au rez-de-chaussée, ossature bois à l'étage) et un principe original de sas thermique bioclimatique, des circulations vitrées non chauffées dont le mur en béton accumule et restitue la chaleur.

Une démarche de réemploi structurée : un audit ressources préalable à la déconstruction a fléché radiateurs, sanitaires et pierres de façade vers une seconde vie sur le site, avec 50 % de tuiles de réemploi

en couverture. Côté équipements : géothermie sur sondes verticales, ventilation double flux à récupération d'énergie (plus de 81 %) et 220 m² de panneaux photovoltaïques en toiture.

Mené avec l'architecte Bernard Chinours (cabinet Souvenir d'un Futur) et la commune, ce projet démontre qu'exigence environnementale et respect du patrimoine bâti peuvent se conjuguer dans un même geste architectural.



E4/C1

NIVEAU E+C- ATTEINT, LE PLUS EXIGEANT DU RÉFÉRENTIEL

-1,1

kWhEP/m².an

BILAN ÉNERGÉTIQUE BEPOS NÉGATIF

50 %

DE TUILES DE RÉEMPLOI EN COUVERTURE

220 m²

DE PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES EN TOITURE

3.3 • Enjeu environnemental

Composer avec l'existant : deux projets, une même conviction



Construction de la halle et aménagement du parc Bella Riva, architecte : Archistudio

La halle de Creysse

Intégrer nos ouvrages dans des contextes paysagers existants

Créer un équipement public fédérateur : marchés, événements culturels, rassemblements, au cœur du parc Bella Riva, en bord de Dordogne, sans rompre l'équilibre du site.

PAYSAGE

Implantation maîtrisée sur l'ancienne esplanade, abords pensés dans la continuité du parc.

SOBRIÉTÉ

Conservation et réutilisation des ouvrages existants, solutions techniques robustes.

EAU & SOLS

Perméabilité favorisée, gestion raisonnée des eaux pluviales par infiltration.

INCLUSION

Mise en accessibilité complète des différents niveaux du site.



Restructuration d'un presbytère en pôle de pratiques artistiques, architecte : Dauphins Architecture

Le pôle artistique de Latresne

Préserver un patrimoine vivant au service de la création artistique

Concilier réhabilitation patrimoniale du presbytère, extension contemporaine et performance environnementale, pour les écoles de musique et de danse de la vallée de la Garonne.

PATRIMOINE

Restauration respectueuse de l'histoire, de la structure et des qualités constructives du bâti.

BIOCLIMATIQUE

Solutions passives : orientation, inertie, protections solaires, ventilation naturelle.

MATÉRIAUX

Biosourcés et géosourcés compatibles avec les exigences patrimoniales.

CONFORT

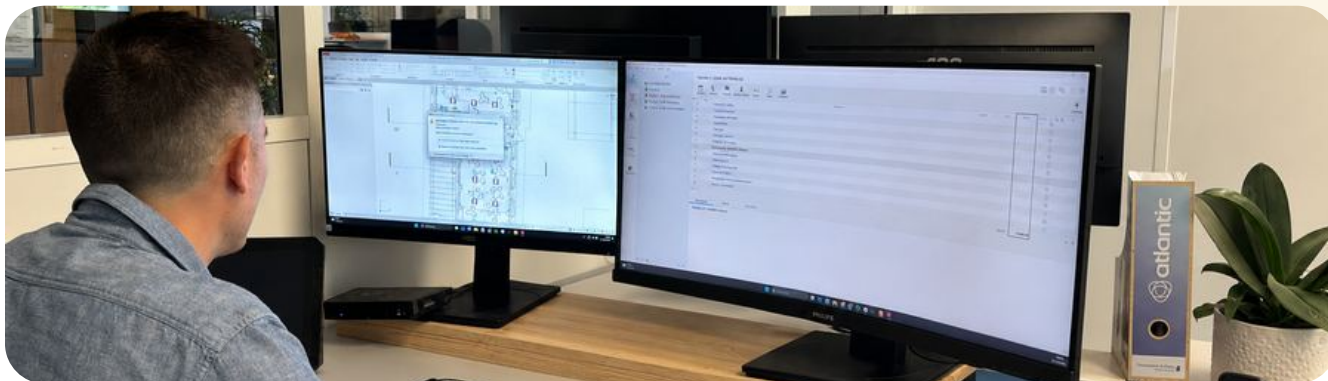
Acoustique des salles de pratique, confort thermique et lumineux, modularité des locaux.

À RETENIR

Avant de construire, valoriser l'existant : à Creysse comme à Latresne, l'ingénierie d'ODETEC sert d'abord ce qui est déjà là : le paysage, le patrimoine, les usages.

3.4 • Enjeu environnemental

Numérique responsable : maîtriser l'impact de nos usages



Le numérique est notre instrument de travail principal. En assumer l'impact, c'est aussi concevoir autrement.

58 collaborateurs travaillent quotidiennement sur des logiciels de calcul thermique, de BIM, de dimensionnement structurel ou de modélisation acoustique. Ce parc informatique performant représente une part significative de notre empreinte. Notre approche repose sur trois principes : **prolonger la durée de vie des équipements, limiter les consommations liées à leur utilisation et favoriser leur réemploi en fin de cycle.**

La fabrication d'un ordinateur concentre l'essentiel de son impact environnemental. Chez ODETEC, la durée moyenne d'utilisation est de **sept ans**, contre environ quatre ans généralement observés : maintenance préventive, extension des garanties, remplacement des batteries, évolution des composants. Avant tout

remplacement, chaque équipement fait l'objet d'une analyse de réparabilité : environ 5 téléphones réparés par an, soit 500 kg de CO₂ évités sur ce seul poste.

Les consommations baissent aussi à l'usage : photocopieurs jet d'encre nettement moins énergivores que le laser, coupure complète des équipements en dehors des périodes d'utilisation. En fin de vie, le matériel est orienté vers des filières locales de réemploi, en priorité des structures d'intérêt général comme **MicroRecup** à Périgueux, qui accompagne des publics en insertion par le reconditionnement informatique.

En 2026, ODETEC engagera la refonte de son site internet selon les principes de l'écoconception numérique et réalisera un premier inventaire complet de son empreinte numérique (parc, équipements, énergie, cloud et logiciels) pour fixer une trajectoire de réduction cohérente avec le bilan carbone.

7 ans

DURÉE DE VIE MOYENNE
DES ORDINATEURS

vs ≈4 ans dans le
secteur

500 kg

CO₂E ÉVITÉS PAR AN
GRÂCE À LA RÉPARATION
DES TÉLÉPHONES

100 %

PAPIER RECYCLÉ OU
CERTIFIÉ PEFC

2026

REFONTE DU SITE WEB EN
ÉCOCONCEPTION

3.5 • Enjeu environnemental

Notre bilan carbone : mesurer pour agir

Réalisé chaque année depuis 2023, le bilan carbone est un outil d'aide à la décision : il identifie les principaux postes d'émissions et oriente notre trajectoire de réduction. En 2025, les émissions atteignent 317 tCO₂e, une hausse liée à la croissance de l'entreprise, mais les indicateurs d'intensité poursuivent leur amélioration.

317 tCO₂e

ÉMISSIONS TOTALES 2025

+6,4 % vs 2024

5,1 t

PAR COLLABORATEUR

-1,9 % vs 2024

56 g
CO₂E PAR € DE CHIFFRE D'AFFAIRES

-3,4 % vs 2024

● D'où viennent nos émissions

POSTE	2025	PART
Achats de biens et services	125 tCO ₂ e	40 %
Déplacements	100 tCO ₂ e	32 %
Immobilisations	85 tCO ₂ e	27 %
Énergie	4 tCO ₂ e	2 %

L'énergie de nos bureaux pèse peu : nos leviers sont les achats, les investissements et les déplacements.

● Zoom : une mobilité décarbonée à 94 %



- 74 % véhicules électriques — 363 940 km
- 18 % bioéthanol — 90 900 km
- 6 % thermiques — 31 616 km
- 2 % véhicules partagés — 11 500 km

Tous les véhicules de fonction sont électriques ; les trajets inter-agences privilégient le train lorsque c'est pertinent.

À RETENIR

Malgré la croissance, les émissions par collaborateur et par euro de chiffre d'affaires continuent de baisser. Et notre plus grand levier reste nos projets : 355 tCO₂e évitées sur une seule conception bas carbone de 2 000 m², soit plus que nos émissions annuelles.

3.6 • Enjeu environnemental

Biodiversité et paysage nourricier : ce que nous plantons, ici et ailleurs

ODETEC a intégré un pôle Paysage à son offre d'ingénierie : la désimperméabilisation, la végétalisation et les continuités écologiques ne sont pas des options à négocier en phase chantier, mais des leviers de conception à part entière, portés dès l'esquisse. Ce que nous prescrivons à nos clients, nous cherchons à nous l'appliquer, agence par agence.

À Périgueux, deux figuiers plantés près de la terrasse du siège inaugurent un engagement de **paysage nourricier**. À l'horizon 2026-2027, ODETEC envisage l'acquisition de **parcelles boisées ou à boiser en Dordogne** : au-delà de la compensation carbone, un ancrage dans un territoire naturel et un bien commun durable pour les générations à venir.

AGENCE	ACTION	STATUT
Périgueux	Plantation de 2 figuiers : paysage nourricier	RÉALISÉ 2025
Périgueux	Plantation de 4 arbres d'ombrage autour de la terrasse	PRÉVU 2026
Périgueux	Fosses d'arbre en pied de façade : plantes grimpantes	PRÉVU 2026
Bordeaux	Carottages de façade + plantes grimpantes (demande Ville)	EN COURS
Brive	Fosses d'arbre en pied de façade : plantes grimpantes	PRÉVU 2026
Dordogne	Acquisition de parcelles boisées ou à boiser	HORIZON 2026-27



OBJECTIFS 2026 – ENJEU ENVIRONNEMENTAL

- 01 Déployer les plans d'action issus de The Week
- 02 Structurer une cellule Environnement
- 03 Optimiser la performance énergétique de nos sites
- 04 Développer notre ingénierie bas carbone
- 05 Renforcer notre impact via la rénovation et la transition écologique



ENJEU HUMAIN

SECTIONS 4.1 → 4.8

Enjeu humain

La performance durable repose sur les femmes et les hommes qui font vivre l'entreprise. Prendre soin des collaborateurs, faire grandir les compétences, favoriser l'inclusion : en 2025, cette ambition s'est incarnée de l'expérience The Week jusqu'au partage de la valeur.

● 4.1	The Week, une culture commune	p.34	● 4.2	Gouvernance et management	p.36
● 4.3	Recruter et intégrer les talents	p.37	● 4.4	Alternance et compétences	p.38
● 4.5	Stagiaires et insertion	p.38	● 4.6	Diversité et égalité des chances	p.39
● 4.7	Cadre de travail	p.39	● 4.8	Partage de la richesse créée	p.40

4.1 • Enjeu humain

The Week : une culture commune de la transition

En 2025, ODETEC a engagé l'ensemble de ses collaborateurs dans **The Week**, un programme international de sensibilisation aux enjeux climatiques et environnementaux. La conviction est simple : la transition écologique ne peut pas reposer sur quelques spécialistes ; elle suppose une compréhension commune des enjeux, pour que chacun puisse les intégrer dans son métier, ses décisions et ses pratiques.

Entre juin et septembre, les **58 collaborateurs** ont participé au programme, organisé en petits groupes dans les agences, en visioconférence lorsque nécessaire, et animé par des ambassadeurs internes spécialement formés. Plus qu'un cycle de conférences : une **expérience collective** fondée sur l'écoute, le dialogue et la réflexion, où chaque projection est suivie d'un temps d'échange ouvert et bienveillant.

01

Comprendre les enjeux

L'épisode le plus difficile : effondrement de la biodiversité, réchauffement, points de basculement. Des données scientifiques sans détour ni catastrophisme : on ne peut agir que sur ce qu'on comprend vraiment.

02

Y a-t-il de l'espoir ?

Analyser les mécanismes économiques, techniques et sociétaux qui ont conduit aux déséquilibres actuels et mettre en lumière les initiatives qui démontrent que d'autres trajectoires sont possibles.

03

Passer à l'action

Pas de « il faudrait ». La question posée à chacun : quelle contribution veux-tu vraiment apporter ? Celle qui vient de toi, transposable à ton métier, à ta façon de concevoir, de convaincre, de travailler.

Des ambassadeurs internes au cœur du

dispositif. Le succès de The Week repose autant sur les temps d'échange que sur les documentaires. Plusieurs collaborateurs volontaires ont été formés pour faciliter les discussions : non pour apporter des réponses toutes faites, mais pour créer un climat d'écoute, de confiance et de respect où la parole se libère.

« **Pas besoin d'être expert du climat. Ce qui compte, c'est de créer un espace d'échange sincère, où chacun peut réfléchir à ce qu'il vit, à ce qu'il ressent et à ce qu'il peut apporter.** »

MÉLISSA VAVASSEUR – RESPONSABLE RSE





LE 19 NOVEMBRE 2025 LORS D'UNE SESSION THE WEEK AVEC DES NOUVEAUX ARRIVANTS

4.1 • Enjeu humain

J4 : le jour où la prise de conscience est devenue plan d'action

Après trois épisodes consacrés à la compréhension des enjeux, la journée J4 a marqué le passage à l'action. Réunis par métiers le 4 septembre 2025, les collaborateurs ont travaillé autour d'une question simple : **comment faire évoluer nos pratiques pour renforcer l'impact positif de nos projets ?** Les plans d'action n'ont pas été définis par la direction, mais construits par les équipes elles-mêmes : près de 160 actions, chacune associée à un pilote et à un indicateur de suivi.

L'apport principal de The Week ne se mesure pourtant pas au nombre d'actions produites. La démarche a créé

un langage commun autour des enjeux climatiques et renforcé les échanges entre métiers : les collaborateurs ont confronté leurs points de vue et construit ensemble une vision de l'ingénierie durable adaptée à la réalité d'ODETEC. Cette dynamique se poursuit dans les plans d'action des pôles, les travaux du Comité RSE et les projets menés avec nos clients.

« Ce n'est pas une formation. C'est une bascule. »

58

COLLABORATEURS ENGAGÉS

3

ÉPISODES DOCUMENTAIRES

4

DEMI-JOURNÉES DÉDIÉES

≈160

ACTIONS PRODUITES LE J4

4.2 • Enjeu humain

Structurer notre gouvernance et notre management

Avec 58 collaborateurs, 7 agences et des équipes de plus en plus pluridisciplinaires, il est devenu nécessaire de faire évoluer nos modes de fonctionnement :

préserver la proximité managériale, fluidifier la prise de décision et garantir une répartition claire des responsabilités. 2025 a marqué une étape importante dans cette structuration.



01

Création du Comité Exécutif (COMEX)

Instance de gouvernance opérationnelle réunissant les responsables de direction pour piloter la stratégie, coordonner les décisions structurantes et accompagner le développement.

02

Mise à jour de l'ensemble des fiches de poste

Pour clarifier les missions, les responsabilités et les interactions entre les différents métiers.

03

Formation des managers aux entretiens individuels et professionnels

Accompagnée d'une refonte complète des supports d'entretien, pour un dialogue plus structuré avec les collaborateurs.

04

Points managériaux bimensuels

Direction, Ressources Humaines et responsables d'équipe partagent l'information, suivent les sujets RH et coordonnent les actions de management. Un baromètre managérial semestriel complète le dispositif.

COMEX

Créé en 2025

POINTS MANAGÉRIAUX

Toutes les 2 semaines

BAROMÈTRE MANAGÉRIAL

Semestriel

ORGANISATION

58 collaborateurs • 7 agences

Au-delà de ces évolutions, l'objectif est une culture managériale commune, fondée sur la confiance, la responsabilité, le dialogue et l'accompagnement des équipes, un facteur essentiel d'engagement et de performance collective.

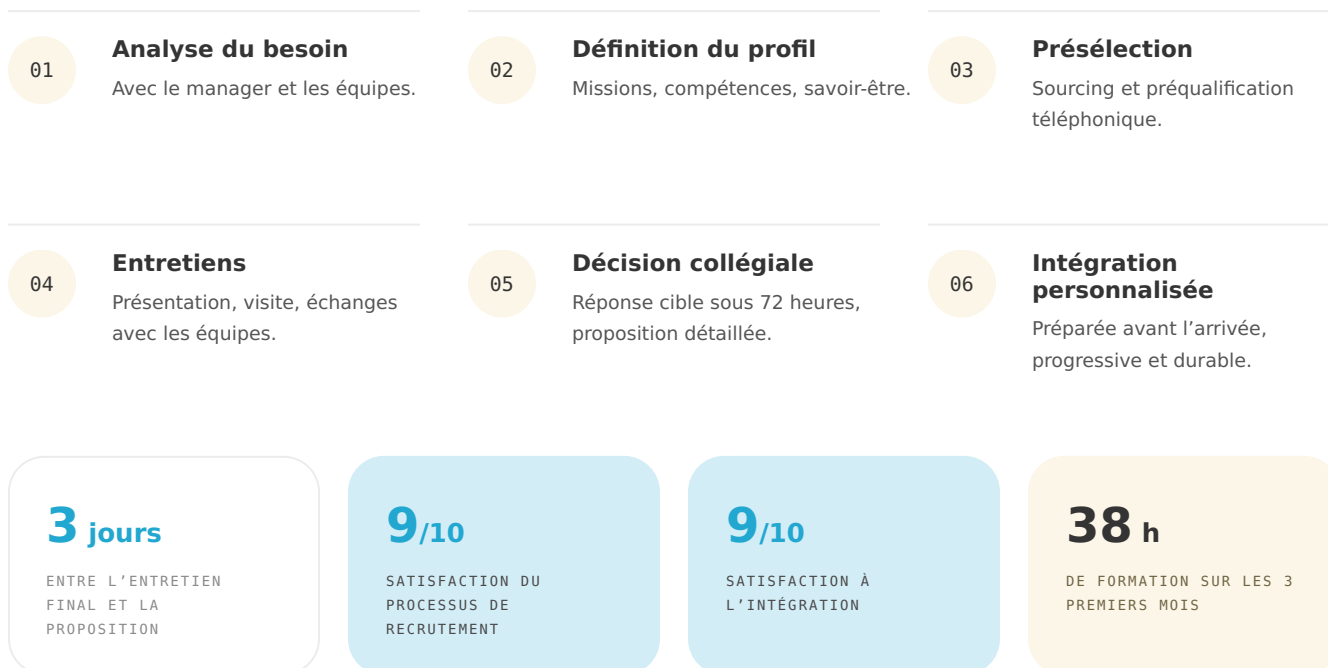
4.3 · Enjeu humain

Recruter et intégrer durablement les talents

Chez ODETEC, recruter ne consiste pas seulement à pourvoir un poste : c'est construire une relation durable entre une personne, une équipe et un projet d'entreprise. Au-delà des compétences techniques, nous recherchons des collaborateurs qui partagent nos valeurs, notre exigence de qualité et notre volonté de contribuer à une ingénierie plus responsable.

L'intégration est pensée comme un parcours : fiche de fonction, présentation de l'entreprise et des équipes, premier parcours de formation adapté au métier, points de suivi réguliers entre les RH, le manager et le collaborateur. L'objectif n'est pas un parcours figé, mais une trajectoire d'évolution cohérente avec les aspirations de chacun et les besoins de l'entreprise.

● Six étapes, une méthode commune



PERSPECTIVE 2026

Recrutement d'un chargé de recrutement pour professionnaliser la démarche, développer les parcours d'intégration et consacrer plus de temps au développement des compétences.

4.4 · 4.5 · Enjeu humain

Faire grandir les talents de demain : alternance, stages, insertion

L'alternance comme levier de transmission. En septembre 2025, ODETEC a accueilli trois nouveaux alternants : Benjamin, Nyldie et Clément, dont 33 % de femmes dans la promotion. Chacun bénéficie d'un tuteur dédié, d'une intégration identique à celle des collaborateurs, de missions concrètes et responsabilisantes et d'un suivi RH individualisé, en lien permanent avec les établissements partenaires.

Ouvrir nos portes aux parcours variés. En 2025, 27 stagiaires et 3 alternants ont été accueillis, du stage de découverte au projet de fin d'études : cette diversité de profils enrichit nos équipes de regards nouveaux. Le dispositif **POEI** (Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle) complète la

démarche en accompagnant des profils en reconversion ou éloignés de l'emploi, avec un parcours de formation individualisé au contact de nos équipes.

« Mon tuteur est disponible, à l'écoute et fait le lien avec mon école. Je monte en compétences sur des projets concrets dès les premiers jours. »

BENJAMIN T. – ALTERNANT PÔLE COMMUNICATION

TYPE D'ACCUEIL	NOMBRE	ÉTABLISSEMENTS / NIVEAUX
Stages de découverte (3 ^e , seconde, 1 ^{re})	10	Collèges et lycées partenaires
Stages BTS / IUT	5	Bâtiment, génie civil, économie de la construction
Stages de 4 ^e année d'école d'ingénieurs	5	Écoles d'ingénieurs partenaires
Stages de fin d'études (PFE)	1	Écoles d'ingénieurs partenaires
AFPA	2	Parcours de reconversion
AFPR	4	Période d'intégration avant embauche avec le concours de France Travail
Alternants	3	IUT, écoles de commerce et d'ingénieurs

3

ALTERNANTS – 1 TUTEUR
PAR ALTERNANT

27

STAGIAIRES ACCUEILLIS
EN 2025

4

POEI RÉALISÉES EN 2025

75 %

DE POEI TRANSFORMÉES
EN CDI

4.6 · Enjeu humain

Diversité, égalité des chances et qualité de vie au travail

Le secteur de l'ingénierie demeure majoritairement masculin ; nous souhaitons contribuer à faire évoluer cette situation à notre échelle. Notre démarche repose sur trois leviers : promouvoir la diversité dans nos recrutements, encourager les jeunes filles à découvrir

les métiers scientifiques, notamment au lycée Claveille, et accompagner l'évolution professionnelle de tous. À partir de 2026, nous publierons notre Index de l'égalité professionnelle pour mesurer nos progrès dans la durée.

29 %

DE FEMMES DANS LES
EFFECTIFS

6

RECRUTEMENTS FÉMININS
EN 2025

12,5 %

DE FEMMES MANAGERS

2026

PUBLICATION DE L'INDEX
ÉGALITÉ

● 4.7 — Un cadre de travail favorable à l'engagement

En 2025, plusieurs investissements ont amélioré le quotidien des équipes : écrans 34 pouces pour les postes de conception, salles de réunion équipées en visioconférence, confort acoustique amélioré à Brive,

développement des espaces collaboratifs. Au-delà des équipements, nous encourageons les moments de convivialité, les initiatives locales et les activités sportives qui renforcent la cohésion.

AGENCE	PROJET 2026
Périgueux	Extension des bureaux du rez-de-chaussée pour le pôle administratif ; salles de réunion supplémentaires.
Bordeaux	2 cabines visio supplémentaires ; recherche de locaux complémentaires à proximité immédiate.
Paris	Déménagement à proximité de Montparnasse pour l'accessibilité des équipes de province (TGV, Transilien).
Rennes	Installation d'une cabine visio dédiée.
Toutes agences	Aménagements ergonomiques mobiles pour les configurations d'écrans 34" et 24".

4.8 • Enjeu humain

Répartir la richesse créée par l'entreprise

La performance d'ODETEC est le fruit d'un engagement collectif. Depuis l'accord signé en **2022**, le calcul de l'intéressement repose exclusivement sur le **temps de présence** : alternant, ingénieur, fonction support ou membre de la direction, chacun bénéficie des mêmes règles de répartition. Ce choix traduit notre volonté de reconnaître la contribution de chacun au projet collectif, indépendamment de sa fonction.

Des primes exceptionnelles peuvent reconnaître l'implication des équipes lors d'étapes importantes ; des dispositifs complètent le pouvoir d'achat : titres-restaurant, chèques-cadeaux, chèques-vacances. L'intéressement est versé via le **Crédit Coopératif** ; les sommes placées dans le Plan d'Épargne Entreprise sont investies dans des fonds labellisés **ISR**, pour une épargne à dimension responsable.

1 305 €

 INTÉRESSEMENT MOYEN
VERSÉ – EXERCICE 2025

2 750 €

 AVANTAGES MOYENS PAR
COLLABORATEUR

2022

 ACCORD D'INTÉRESSEMENT
AU TEMPS DE PRÉSENCE

ISR

 FONDS LABELLISÉS DU
PEE

OBJECTIFS 2026 – ENJEU HUMAIN

- | | |
|---|---|
| 01 The Week intégrée au parcours de chaque nouvel arrivant | 02 Un chargé de recrutement pour professionnaliser la démarche |
| 03 Un outil de gestion et de suivi des formations | 04 Faire grandir nos 3 apprentis, jusqu'à l'embauche |
| 05 Développer les stages de fin d'études (PFE) | 06 Améliorer le cadre de travail agence par agence |
| 07 Prêt de véhicules électriques entre collaborateurs | 08 Reporting RH annuel consolidé, publié en interne |



Construction du gymnase Carès Cantinolle à Eysines, architecte : Hessamfar & Verons Architectes Associés

SOCIÉTÉ ET TERRITOIRES

SECTIONS 5.1 → 5.4

Société et territoires

Notre responsabilité ne s'arrête pas aux bâtiments que nous concevons. Implantés au cœur des territoires, nous contribuons à leur dynamisme économique, à leur cohésion sociale et à leur transition écologique, par des partenariats de proximité, des achats responsables et la transmission.

● 5.1	Un engagement au service des territoires	p. 42	● 5.2	Notre politique d'achat responsable	p. 43
● 5.3	Nos prescriptions, notre levier d'impact	p. 44	● 5.4	Former et transmettre	p. 45

5.1 • Société et territoires

Un engagement concret au service des territoires

Nous privilégions, chaque fois que c'est possible, des partenaires implantés à proximité de nos agences pour nos événements, nos formations et nos temps de convivialité. Faire appel à des restaurateurs, des artisans, des imprimeurs ou des traiteurs locaux soutient l'**économie de proximité**, renforce les liens avec le territoire et limite les impacts liés aux déplacements.

Nous développons aussi des partenariats avec des structures engagées dans l'insertion professionnelle, la formation et l'économie sociale et solidaire, convaincus que le développement économique et la responsabilité sociétale sont étroitement liés.



7

ASSOCIATIONS SOUTENUES EN 2025

100 %

DES DÉJEUNERS D'INTÉGRATION DANS
DES RESTAURANTS LOCAUX

7

TERRITOIRES D'ANCRAGE : UNE
AGENCE, UN ÉCOSYSTÈME

● Favoriser l'insertion professionnelle

Les marchés intégrant des clauses sociales sont autant d'occasions d'agir concrètement. En 2025, nous avons accueilli **Idris**, architecte réfugié politique, orienté vers ODETEC par l'ALPB C3I. Son intégration a été accompagnée d'un parcours personnalisé : remise à niveau sur nos outils métiers, tutorat de proximité et suivi régulier par les équipes RH.

« **Faire de l'entreprise un lieu d'intégration, de transmission et de valorisation des compétences.** »

5.2 · Société et territoires

Notre politique d'achat responsable

Même si notre activité de bureau d'études génère relativement peu d'achats matériels, chacun d'eux constitue un levier d'action : faire de chaque achat une décision cohérente avec nos engagements environnementaux, sociaux et territoriaux.

01

Vérifier la nécessité du besoin

Avant tout renouvellement, les possibilités de réparation, de réemploi ou de reconditionnement sont systématiquement étudiées, à commencer par notre parc informatique.

02

Rechercher les solutions les plus durables

Consommables responsables, papier recyclé ou certifié PEFC ; en fin d'usage, le matériel est orienté vers des structures locales de réemploi ou des associations.

03

Privilégier les acteurs de proximité

Des prestations intellectuelles (experts-comptables, avocats) aux fournisseurs du quotidien (imprimeurs, brodeurs, restaurateurs), la priorité va aux partenaires du territoire.

04

Construire des relations de confiance

La responsabilité se mesure aussi à la qualité des relations économiques : ODETEC règle ses fournisseurs locaux sous 15 jours, un délai nettement inférieur au maximum réglementaire, qui sécurise la trésorerie des TPE et PME.

15 joursDÉLAI DE PAIEMENT DES
FOURNISSEURS LOCAUX

vs 60 jours légaux

100 %

PAPIER RECYCLÉ OU CERTIFIÉ PEFC

LocalPRIORITÉ D'APPROVISIONNEMENT :
LOCAL, RÉGIONAL, NATIONAL,
INTERNATIONAL

5.3 • Société et territoires

Nos prescriptions : notre plus grand levier d'impact

Notre responsabilité ne se limite pas aux achats réalisés pour le fonctionnement de l'entreprise. En tant que bureau d'études, nous influençons chaque année les choix de nombreux maîtres d'ouvrage : les matériaux, équipements et systèmes que nous prescrivons représentent des montants sans commune mesure avec nos propres achats.

« C'est probablement par la prescription que notre entreprise exerce son impact le plus important sur la transition écologique des territoires. »

Chaque fois que c'est pertinent, nous privilégions des solutions qui réduisent durablement l'empreinte des ouvrages, pendant toute leur durée de vie.

● Ce que nous privilégions, projet après projet

MATÉRIAUX

Les matériaux biosourcés (bois, paille, isolants végétaux) et **géosourcés** (terre crue, briques de terre comprimée).

RÉEMPLOI

Le réemploi : équipements reconditionnés, matériaux requalifiés, filières locales d'économie circulaire.

SOBRIÉTÉ

Les équipements sobres en énergie : dimensionnés au plus juste, simples à maintenir et à superviser.

CLIMAT

Les solutions limitant les émissions de gaz à effet de serre : bas carbone, EnR, conceptions bioclimatiques.

À RETENIR

À travers ses prescriptions, ODETEC agit comme un prescripteur responsable : les choix techniques proposés aujourd'hui produiront leurs effets pendant plusieurs décennies.



DES COLLABORATRICES ODETEC DEVANT LES ÉTUDIANTES EN FILIÈRES TECHNIQUES DU LYCÉE ALBERT CLAVEILLE, PÉRIGUEUX

5.4 • Société et territoires

Contribuer à la formation des professionnels d'aujourd'hui et de demain

Notre responsabilité dépasse les projets que nous réalisons : en tant que bureau d'études, nous avons un rôle à jouer dans la diffusion des connaissances, le partage des retours d'expérience et l'accompagnement des évolutions de notre profession (formations, interventions dans l'enseignement, événements professionnels).

Fin 2025, plusieurs collaboratrices sont intervenues auprès des étudiantes en filières techniques du lycée Albert Claveille de Périgueux. L'objectif était double : présenter les métiers de l'ingénierie du bâtiment dans leur diversité et incarner des **parcours de femmes** dans un secteur encore majoritairement masculin. Six

collaboratrices ont pris la parole avec leurs mots, leurs parcours et leurs conseils directs.

« **Ne vous limitez pas. Soyez curieuses, posez des questions et essayez des choses. Vous n'avez pas besoin d'être parfaite pour commencer : l'important, c'est d'avoir envie d'apprendre.** »

CHARGÉE DE PROJETS STRUCTURE, AUX ÉTUDIANTES DU LYCÉE CLAVEILLE

72 h

DE FORMATION DISPENSÉES EN EXTERNE

Partenariat ESCT : 3 titres professionnels

6

COLLABORATRICES INTERVENUES AU LYCÉE CLAVEILLE

25 %

DE PUBLICATIONS RSE SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

Plus de 40 publications par an

5.4 • Société et territoires

Le Road Trip de l'environnement : déconstruire les idées reçues

En 2025, ODETEC a participé au **Road Trip de l'environnement**, une initiative destinée à sensibiliser les acteurs du bâtiment aux enjeux de la transition écologique. Le principe : aller à leur rencontre avec un message clair et décomplexé, construit autour de la déconstruction des idées reçues qui freinent encore trop souvent le passage à l'acte.

L'objectif n'était pas de convaincre par le discours, mais d'illustrer, par des réalisations concrètes, des retours d'expérience et des chiffres, que des solutions existent déjà et qu'elles sont accessibles. Un engagement qui dépasse nos murs : notre rôle n'est pas seulement de concevoir différemment, mais d'embarquer ceux qui font confiance à nos équipes dans la même direction.

IDÉE REÇUE	LA RÉALITÉ ODETEC
« Ce n'est pas rentable. »	FAUX : cela peut même vous faire économiser de l'argent.
« Dans le bâtiment, on ne peut pas faire autrement. »	FAUX : les retours d'expérience prouvent le contraire.
« Ça prend du temps et c'est compliqué. »	FAUX : quelques actions peuvent être engagées dès demain.
« Tout seul, on n'a pas d'impact. »	FAUX : nous ne sommes pas seuls et nous avons tous un impact.

OBJECTIFS 2026 – ENJEU SOCIÉTAL

01 **Renforcer notre engagement auprès de la communauté**02 **Développer le mécénat de compétences**03 **Soutenir les initiatives locales et le réemploi solidaire**04 **Multiplier les interventions dans l'enseignement**05 **Faire grandir le Road Trip sur toutes nos agences**06 **Rénover des logements sociaux à Paris**



Construction de l'hôtel de ville de Brantôme, architecte : Dauphins Architecture

CAP 2035

PREMIER BILAN D'ÉTAPE

Notre cap 2035 : premier bilan d'étape

Il y a un an, nous écrivions que la feuille de route CEC nous obligeait : un cap publié, partagé, opposable. Ce rapport est le premier à pouvoir en rendre compte, non pas comme une promesse, mais comme un **premier bilan d'étape**, levier par levier.

6.1 Cinq leviers, un premier état des lieux p.48

6.2 Un score qui objective la trajectoire p.49

6.3 Ce que 2025 nous a appris p.50

Cap 2035

Cinq leviers, un premier état des lieux

01

Faire évoluer nos pratiques de conception

EN MOUVEMENT

Le levier le plus visible de 2025 : le pôle VRD désimperméabilise au-delà du réglementaire, le pôle électricité prescrit des luminaires à faible impact matière, le pôle structure intègre le Bilan Bas Carbone dès l'avant-projet. Champcevinel en est l'illustration la plus aboutie : biosourcé, géosourcé, bioclimatique et réemploi réunis dans un seul projet de proximité.

02

Faire grandir nos équipes vers une ingénierie régénératrice

EN MOUVEMENT

The Week a réuni les 58 collaborateurs et fait émerger 160 actions imaginées par les équipes. Le recrutement d'Antoine Cugerone incarne ce levier au quotidien ; en 2026, la cellule environnement institutionnalise l'expertise ; tout nouveau collaborateur vivra The Week à son arrivée.

03

Devenir un acteur d'influence sur nos territoires

ENGAGÉ

Les premiers actes sont posés (Road Trip de l'environnement, parcours de femmes au lycée Claveille) mais restent ponctuels. En 2026 : programme ambassadeur, interventions régulières dans les écoles, Road Trip élargi à tous nos territoires d'agences.

04

Co-construire une organisation équitable

ENGAGÉ

2025, année de la refonte organisationnelle : COMEX, fiches de poste, formation des managers, binôme RSE consolidé, intéressement au même calcul pour l'alternant et le cadre dirigeant. Le reporting RH consolidé arrive en 2026. Ce levier prend du temps : il touche à notre manière de décider ensemble.

05

Réduire au strict minimum notre empreinte carbone directe

STRUCTURÉ POUR 2026

La baisse par collaborateur engagée depuis 2023 se poursuit. Deuxième tranche photovoltaïque installée à Sanilhac, flotte électrique en progression ; l'objectif des 10 % de thermiques, non tenu en 2025, est reporté à 2026, avec un référent optimisation photovoltaïque à Périgueux et un site web refait en écoconception.



Cap 2035

Un score qui objective la trajectoire

La transformation ne se pilote pas à l'intuition. Pour objectiver nos progrès, nous nous soumettons à des référentiels externes (B Corp, Impact Score) qui nous obligent à comparer nos pratiques à des standards reconnus et à identifier honnêtement ce qui reste à faire.

L'Impact Score réalisé en novembre 2025 donne **71,98/100** sur le référentiel Impact France (entreprises de 50 à 249 salariés) : 18 points au-dessus de la moyenne nationale, dans le top 7 % des entreprises de notre taille. Nos engagements ne sont pas déclaratifs : ils se traduisent dans des pratiques mesurables.


71,98_{/100}

SCORE GLOBAL ODETEC – NOVEMBRE 2025

54_{/100}

SCORE MOYEN NATIONAL

Top 7 %

DES ENTREPRISES DE 50 À 249 SALARIÉS

● Le détail par dimension

Stratégie à impact positif		82,6 / 100
Impact écologique		73,8 / 100
Partage du pouvoir		65,0 / 100
Impact social		64,4 / 100
Partage de la valeur		61,3 / 100

Notre meilleure dimension, la **stratégie à impact positif**, traduit la cohérence de notre cap, de notre raison d'être et de nos engagements CEC. Notre dimension la plus faible, le **partage de la valeur** (placements financiers responsables, économie circulaire), est l'un des deux fronts sur lesquels nous concentrons notre énergie en 2026.

« Ce n'est pas une ligne d'arrivée, c'est une ligne de départ pour ce qui vient. »

Cap 2035

Ce que 2025 nous a appris

La feuille de route CEC nous a confirmé quelque chose que nous commençons à pressentir : la transformation ne se pilote pas thème par thème. Elle demande une **cohérence systémique**, où chaque décision (un recrutement, un projet accepté ou refusé, une formation organisée) est évaluée à l'aune du cap. Ce n'est pas naturel. Cela s'apprend.



2025 est la première année où nous pouvons dire que cette cohérence progresse vraiment, à l'échelle de l'entreprise entière. Pas seulement dans les engagements de la direction : dans les pratiques de chaque pôle.

« **Devenir expert de la construction et de la restructuration durables.** »

CAP ODETEC 2035

Il reste du chemin pour atteindre cette ambition. Les prochaines années permettront de mesurer les effets des actions engagées et de poursuivre, pas à pas, cette transformation au service d'une ingénierie toujours plus durable. Le rapport 2026 dira si les plans d'action des pôles ont tenu leurs promesses.

À RETENIR

Il reste dix années avant 2035. Nous en avons utilisé une pour poser les fondations : organiser, sensibiliser, recruter, structurer. La suite se mesurera, exercice après exercice.

CONCLUSION

Une année de transformation et d'engagement durable

Chez ODETEC, 2025 a une couleur particulière. Cette année n'a pas seulement été marquée par de nouvelles actions ou de nouveaux projets : elle a vu notre engagement **se structurer et s'ancrer durablement** dans le fonctionnement de l'entreprise, jusque dans nos décisions du quotidien.

La feuille de route CEC est publiée. The Week a eu lieu : 58 collaborateurs, quatre demi-journées, 160 actions rédigées par les ingénieurs eux-mêmes. Antoine Cugerone a rejoint l'équipe pour incarner ce que signifie former une ingénierie régénératrice. Champcevinel a prouvé qu'on peut faire du biosourcé, du géosourcé, du bioclimatique et du réemploi dans un seul projet de proximité. Le lycée Claveille a vu des collaboratrices expliquer à des lycéennes que l'ingénierie est aussi un métier de femmes. Le Road Trip de l'environnement a déconstruit les idées reçues là où elles freinent le plus : sur le terrain.

Cette démarche repose aussi sur la transparence : tous nos objectifs n'ont pas été atteints en 2025. Le renouvellement complet de la flotte, certains dispositifs de formation, plusieurs indicateurs encore en construction illustrent le chemin restant. Ces écarts ne remettent pas en cause notre engagement : ils nourrissent notre volonté de progresser avec méthode et exigence.

Notre responsabilité réside avant tout dans les milliers de mètres carrés que nous contribuons à concevoir chaque année : les choix techniques proposés aujourd'hui produiront leurs effets pendant des décennies. L'horizon 2035 reste exigeant. Nous avançons avec humilité, exigence et une conviction qui ne faiblit pas : **construire autrement est possible**. Nous en apportons la preuve, projet après projet.

**« La responsabilité n'est pas un statut.
C'est une dynamique. »**

MERCI À TOUTES CELLES ET CEUX QUI FONT VIVRE ODETEC CHAQUE JOUR ET QUI ONT ACCEPTÉ, EN 2025, DE REGARDER EN FACE CE QUE NOTRE MÉTIER PEUT FAIRE DE MIEUX.



ODETEC

« Promouvoir une ingénierie durable avec l'ensemble des acteurs pour les générations d'aujourd'hui et de demain. »

