



Salle événementiel de Bergerac
(Architectes : SOUVENIR D'UN FUTUR + ARCHISTUDIO)

RAPPORT

RSE

Sommaire

0 INTRODUCTION

Les mots de la direction
Présentation de l'entreprise
Qui sommes nous ?
Ce qui nous anime !

01 RSE et gouvernance chez Odetec

1.1 Nous sommes une "entreprise à mission"
1.2 Le comité RSE
1.3 L'objectif du comité
1.4 Etre labélisé B-CORP

02 Politique environnementale

2.1 Comment les enjeux climatiques se traduisent au cœur de notre métier ?
2.2 Conception et économie d'énergie de nos locaux
2.3 Le transport
2.4 Démarche zéro déchet
2.5 Le papier et l'impression
2.6 Bilan carbone

03 Relation avec nos collaborateurs

3.1 Indicateurs de satisfaction et de bien être des collaborateurs
3.2 Formation et management bienveillant
3.3 Les avantages salariés

04 Participation au développement local

4.1 Formation et recrutement des jeunes
4.2 Partenariat local et mécénat de compétences

05 Conclusion

LES MOTS DE LA DIRECTION”

Chers lecteurs,

Depuis sa création en 2007, l'entreprise a constamment agi dans le cadre de la maîtrise de son impact carbone, de la formation, dans des actions locales et du bien-être de ses collaborateurs. Nous avons fait le choix en 2022 de formaliser cette stratégie et de l'inscrire durablement au travers du choix de l'entreprise à mission.

Aujourd'hui, nous avons le plaisir de vous présenter notre premier rapport RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises), fruit de notre engagement constant envers les objectifs du développement durable.

Nous croyons fermement que notre succès ne se mesure pas seulement à travers notre performance financière, mais également à travers l'impact que nous pouvons avoir sur la société et l'environnement qui nous entoure. La RSE est au cœur de notre stratégie d'entreprise, et ce rapport est l'occasion de vous montrer comment nous intégrons les considérations sociales, environnementales et économiques dans toutes nos activités. Chez ODETEC, la RSE n'est pas un simple engagement de façade, mais une véritable boussole qui guide chacune de nos décisions.

Néanmoins, nous n'affirmons pas que le chemin vers la durabilité est facile, ni prétendons être parfaits. Ce n'est pas le but de ce rapport ! Il reflète plutôt notre engagement envers la transparence et l'amélioration continue. Nous sommes conscients que nous devons faire davantage, et nous assumons cet engagement avec humilité et détermination.

En conclusion, nous espérons que ce rapport vous permettra de mieux comprendre notre démarche de contribuer positivement à la société. La RSE est un voyage collectif, et avec l'implication de nos parties prenantes, nous sommes convaincus que nous atteindrons une destination meilleure, durable et équitable.

NOS PILIERS D'ACTION EN LIEN AVEC LES OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

ODD 3 : Bonne santé et bien-être

ODD 8 : Travail décent et croissance économique

 Pérenniser un cadre de travail propice à l'épanouissement de nos collaborateurs et les accompagner dans leur processus d'évolution, tout en leur assurant une rétribution de valeur équitable.

ODD 5 : Egalité entre les sexes

ODD 10 : Inégalités réduites

 Garantir une égalité des chances à tous les membres de l'équipe et à tous les échelons de l'entreprise.

 Promouvoir une culture de respect, d'éthique et de responsabilité au sein de l'entreprise.

ODD 7 : Energie propre et d'un coût abordable

ODD 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

 S'engager à adopter des mesures relatives à limiter notre empreinte carbone, et à optimiser l'utilisation des ressources, etc.

 Dans nos métiers d'ingénierie, proposer systématiquement des solutions durables et pragmatiques.

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

QUI SOMMES-NOUS ?

ODETEC est une SAS fondée en octobre 2007 à Saint-Laurent-sur-Manoire (24).

Notre bureau d'études techniques fluides et thermiques est dirigé par trois associés :

Yann DARBILLY et Fabrice OLAGNIER, les deux co-fondateurs, et Benoit MELOT, un salarié historique devenu associé dirigeant. Les trois sont des ingénieurs qui ont pour vision de répondre qualitativement aux besoins et enjeux des projets, portés par les architectes et maitres d'ouvrage.

 Notre mission est de proposer une ingénierie TCE (Tout Corps d'état) avec des spécialistes dans les métiers suivants :



INGÉNIERIE FLUIDES



INGÉNIERIE STRUCTURE



GÉNIE ÉLECTRIQUE



ÉCONOMIE DE LA CONSTRUCTION



INGÉNIERIE ACOUSTIQUE



PAYSAGE ET VRD



INGÉNIERIE CUISINE



AUJOURD'HUI, ODETEC C'EST

6 
AGENCES

 **~260**
PROJETS GAGNÉS
PAR ANNÉE

+ 60 
COLLABORATEURS

4M€ 
CHIFFRE D'AFFAIRES
EN 2023


COMMUNAUTÉ
DES ENTREPRISES
À MISSION


RGE
OPOiBi
L'INGÉNIERIE QUALIFIÉE
Efficacité énergétique ENR
**25 CERTIFICATIONS
DONT 4 RGE**

CE QUI NOUS ANIME !

Le groupe a su s'entourer d'une équipe de spécialistes de l'ingénierie des fluides, ingénieurs, techniciens, spécialistes de l'architecture environnementale. Ainsi, notre groupe a les moyens humains et les compétences nécessaires à la conduite de chaque projet. L'équipe développe une vision transversale et travaille en relation étroite avec l'ensemble des acteurs. Solidarité, motivation, développement personnel, confiance, respect, transparence et convivialité sont les mots définissant le génome du groupe ODETEC.

L'écoute des besoins des clients et de nos partenaires architectes constitue une très grande force de notre bureau d'études. Nous nous attachons à être réactifs, respectueux des délais et disponibles pour satisfaire nos clients et partenaires. Une même idée fédère l'ensemble de l'équipe : **bâtir ensemble et créer des lieux de qualité.**

Nous **croions en l'Homme**, c'est pourquoi nous réalisons de nombreuses séances de créativité qui, à chaque fois, démontrent l'intelligence collective. Nous travaillons quotidiennement à la construction et à la rénovation de bâtiments pour assurer un confort à l'ensemble des utilisateurs.

LA GENESE DE LA RSE CHEZ ODETEC



2007

Création d'ODETEC
par Yann Darbilly et Fabrice
Olagnier



2010

Création du 1er
bâtiment avec
démarche HQE



2013

Création du siège social
bâtiment basse
consommation BBC



2014

Rentrée dans une
démarche RSE



2016

Arrêt des
dossiers papier



2020

Création de l'agence de
Bordeaux 28m³ de bois
et 53m³ biosourcés



2018

Formalisation de mécénat



2017

Démarche zéro déchet



2017

1ère voiture
électrique



2021

Mise en place
d'un plan
d'intéressement



2022

Rédaction de la raison
d'être de l'entreprise
et formalisation démarche
RSE
Mise en place de 160m² de
photovoltaïque



2023

Passage en entreprise
à mission
Réalisation d'un bilan
carbone
Flexibilité des horaires

2024



Demande
certification
Bcorp

+ 60

COLLABORATEURS



28.5 % DE FEMMES ET
71.5 % D'HOMMES

4%

RECONNAISSANCE
TRAVAILLEUR
HANDICAPÉ

5

ALTERNANTS

1. RSE ET GOUVERNANCE

CHEZ ODETEC

» « La gouvernance d'entreprise est un pilier central d'une démarche RSE responsable. Parce que c'est le système par lequel une organisation prend des décisions et les applique pour atteindre ses objectifs. Les entreprises sont censées intégrer les principes de la responsabilité sociale dans leurs processus décisionnels. On attend de l'entreprise de développer des stratégies, des objectifs et des cibles qui reflètent ses efforts en matière de RSE. »

ISO 26000.

1.1 NOUS SOMMES UNE "ENTREPRISE À MISSION"

En 2023, ODETEC est devenu une « entreprise à mission ».



Pourquoi opter le statut "d'entreprise à mission" ?

Cela fait maintenant 16 ans déjà que nous avons créé l'entreprise. Cette aventure formidable a été ponctuée, bien sûr, par des embuches, mais également par de nombreux bons moments. J'ai fondé ODETEC avec la vision principale de créer une aventure humaine, d'abord aux côtés de Fabrice OLAGNIER (Co-fondateur), puis avec l'ensemble de nos collaborateurs. Notre objectif était de fournir des services d'ingénierie de qualité, en accompagnant étroitement nos partenaires pour concrétiser des projets destinés à nos clients et aux utilisateurs de nos bâtiments.

Cette envie ne m'a jamais quitté et elle constitue même l'ADN d'ODETEC. Lorsque j'ai découvert le concept d'« entreprise à mission » lors de mes échanges au sein du CJD (Centre des Jeunes Dirigeants), j'ai été immédiatement captivé. J'ai suivi des formations et participé à des commissions sur ce sujet, considérant que c'était un projet ambitieux et à fort impact qu'il fallait formaliser. C'est ainsi que nous avons proposé à nos équipes d'adopter ce statut d'« entreprise à mission ».

Je pense que cette démarche nous permettra d'ancrer dans le marbre notre ADN. Même lorsque je ne ferai plus partie intégrante de l'entreprise, ces valeurs perdureront. De plus, je suis convaincu que ce projet offre à chaque collaborateur l'opportunité de se rassembler autour d'un objectif commun. Cela requiert un engagement et une participation collectifs, nous permettant d'agir aujourd'hui pour le bien de demain.



Yann DARBILLY
Président co-fondateur
d'ODETEC

UNE ENTREPRISE À MISSION C'EST QUOI ?

C'est une qualité juridique introduite par la loi PACTE en 2019, qui permet à une entreprise d'inscrire dans ses statuts une "raison d'être" ainsi que des objectifs sociaux et environnementaux.

La « raison d'être » donne à une entreprise la possibilité de construire une vision à long terme et d'orienter ses décisions. Elle est définie comme « le motif, la raison pour laquelle la société est constituée. Elle détermine le sens de la gestion de la société et en définit l'identité et la vocation... ».

Il est nécessaire de noter que, pour devenir une « entreprise à mission », il faut se doter d'un comité de mission chargé du suivi de la mission. De plus, tous les deux ans, l'entreprise est soumise à des vérifications par un OTI (organisme tiers indépendant) de l'exécution de ses engagements. Ceci explique l'ambition de cette initiative, car c'est toute l'organisation qui se met en ordre de marche.

Pour la réussite de ce projet, nous avons mobilisé l'ensemble de nos collaborateurs et diverses parties prenantes dans le but de définir notre raison d'être et nos objectifs, ce qui a été accompli grâce à un atelier IKIGAÏ, des réunions de travail et des échanges constructifs.



Le modèle de gouvernance d'ODETEC repose entièrement sur des actionnaires internes à l'entreprise, ce qui garantit son indépendance et favorise la proximité entre les collaborateurs et la direction. Cette approche constitue un atout majeur dans notre stratégie de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE), où la gouvernance joue un rôle clé en mobilisant l'ensemble des équipes pour contribuer à la construction d'un monde meilleur. En tant que groupe à taille humaine, nous nous engageons à favoriser le développement économique et entrepreneurial tout en œuvrant à l'épanouissement de nos collaborateurs. Pour nous, la gouvernance va bien au-delà de la simple conception de bâtiments à faible impact environnemental ; c'est une mission essentielle, inscrite dans notre écosystème local, qui vise à promouvoir un développement durable et responsable.

VOICI NOS OBJECTIFS STATUTAIRES



- 1** Proposer une conception durable à nos clients et partenaires pour des projets de construction et de rénovation
- 2** S'engager dans une trajectoire de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre et de la consommation d'énergie afin de limiter l'impact environnemental de nos activités.
- 3** Placer la satisfaction de nos collaborateurs et partenaires au cœur de la stratégie de développement de l'entreprise, ainsi s'impliquer dans le développement de notre communauté locale.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

« **Promouvoir** une **ingénierie durable** avec **l'ensemble des acteurs** pour les **générations d'aujourd'hui et de demain** »

Promouvoir

Encourager, mettre en avant et provoquer la création ainsi que l'essor d'une conception durable et mesurée. Préconiser des solutions en cherchant à les faire adopter et à favoriser le développement. S'efforcer de les appliquer à soi-même afin d'être un exemple



Ingénierie durable

Une pratique de l'ingénierie qui, dans toutes ses actions, aspire à être en adéquation avec un objectif de développement. Cela signifie que pour chaque projet, on s'efforce d'assumer une responsabilité élargie sur les plans environnementaux, sociaux et économique. Par le biais de notre métier, nous avons la possibilité de limiter ou de réduire les impacts de l'activité humaine. Notre ingénierie vise à réduire les consommations énergétiques et à limiter l'empreinte carbone en utilisant des matériaux géosourcés, biosourcés et en appliquant le principe de frugalité

Avec

Ce mot a une connotation d'inclusion et de collaboration entre tous les acteurs, tout en évoquant également la notion d'humilité : il est possible de prétendre agir seul ou sans les autres

L'ensemble des acteurs

Pour

Nous avons besoin de donner du sens à nos actions. Il y a là une notion de but, d'objectif à atteindre, mais également une notion de partage. En effet, c'est aussi pour les autres que nous agissons, notamment pour ceux qui viendront après nous (les générations futures).

Tous les intervenants dans la conception, la réalisation et l'exploitation des bâtiments et infrastructures sont inclus sous ce terme. Il englobe donc nos collaborateurs, mais aussi les maîtres d'ouvrage, les utilisateurs finaux, les architectes, les co-traitants, les entreprises, les exploitants, etc.



Les générations d'aujourd'hui et de demain

Les bâtiments que nous concevons ou rénovons seront utilisés par des générations d'occupants, car ils sont conçus pour être utilisés pendant des décennies et plus. Cela nous donne une responsabilité qui n'est pas neutre : assurer le confort, la fonctionnalité et le bien vivre à l'intérieur de ces bâtiments, en adéquation avec nos ambitions environnementales. Cela rejoint la notion de développement durable mentionnée en début de la phrase (bouclage sur l'aspect durable).



1.2 LE COMITÉ RSE



Le Comité RSE a été établi en janvier 2023 après une réunion interne visant à sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs à l'importance de notre démarche RSE. À l'issue de cette réunion, nous avons proposé aux collaborateurs intéressés de rejoindre le comité.

La composition du comité a été élaborée pour assurer une représentation et une diversité englobant les diverses agences ainsi que les divers métiers et domaines d'expertise présents chez ODETEC.

ORGANIGRAMME RSE



1.3 L'OBJECTIF DU COMITÉ

L'objectif principal de la création du Comité RSE est de réfléchir ensemble, de challenger les idées et de formuler conjointement une stratégie RSE avec nos collaborateurs. Ces derniers sont également acteurs et ambassadeurs de l'entreprise.

Le comité joue un rôle essentiel dans le traitement de tous les sujets liés au bien-être, la santé et la sécurité des collaborateurs, l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, etc.

En outre, il facilite la communication entre les collaborateurs et la direction, offrant une voix aux employés pour exprimer leurs préoccupations et leurs suggestions.

Ainsi, le comité encouragera la transparence et la responsabilité de l'entreprise envers les objectifs qu'elle s'est fixés, tout en mettant l'accent sur la résolution des problèmes de manière constructive et équitable.

construire ensemble la
stratégie / démarche
RSE



Pour plus de transparence
et de suivi de la démarche



Pour créer une
communication **directe** entre
les collaborateurs et la
direction



1.4 ÊTRE LABÉLLISÉ B-CORP



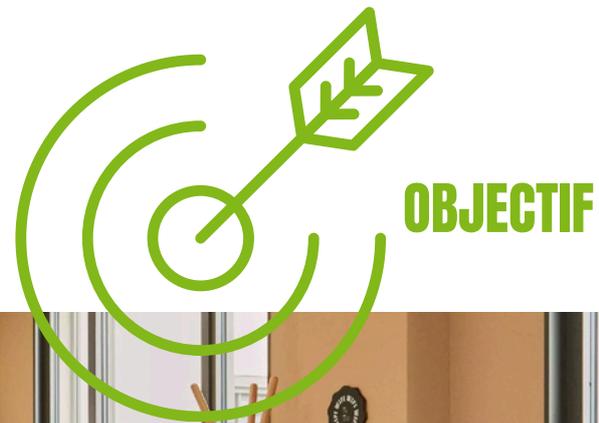
Nous nous sommes également lancés dans l'aventure B-corp. Pourquoi avoir choisi ce label plutôt qu'une certification ISO, qui d'ailleurs semble plus en accord avec nos pratiques en ingénierie, procédures et processus ?

La particularité de B-corp réside dans son essence même : une âme, une logique sociétale et environnementale, une exigence constante d'amélioration. C'est précisément cette caractéristique qui nous a séduits dans ce label. Bien plus qu'une suite de méthodologies et de fiches qualité, il nous pousse sans relâche à repousser nos limites, à remettre en question nos démarches, et il nous inspire pour la concrétisation de nouveaux projets à vocation sociétale et environnementale.

B-corp est une certification internationale octroyée aux entreprises qui répondent aux standards d'impact social et environnemental, de gouvernance éthique et de transparence. Aujourd'hui, elle fédère plus de 5 000 entreprises dans le monde dont plus de 350 en France.

Le processus de certification commence par une auto-évaluation appelée « B Impact Assessment », comprenant environ 200 questions réparties sur 5 thématiques : Gouvernance, Collaborateurs, Collectivité, Environnement, Clients. Si l'entreprise obtient les 80 points requis, elle est soumise à un audit pour pouvoir justifier les points. De plus, le questionnaire est revu par un comité indépendant tous les 18 mois pour tenir compte des avancées des entreprises, de l'évolution des approches volontaires ou réglementaires, et des enjeux émergents.

Notre objectif est d'acquérir cette labellisation dans les 2 prochaines années. Nous avons complété et soumis le questionnaire de « B Impact Assessment ». À présent, nous attendons les étapes à venir, à savoir la phase d'évaluation et de vérification.



2. NOS OBJECTIFS ET NOS AVANCÉES

1

Proposer une conception durable à nos clients et partenaires pour des projets de construction et de rénovation

Sous - Objectif	Action 2023	Action 2024
Proposer des solutions durables au changement climatique et à faible impact	Nommer des référents techniques par métier Formation Béton bas carbone de Moctar	Organiser des formations pour augmenter le niveau de connaissances des équipes sur l'environnement Visite usine de BTC : Mathilde et Simon.
Augmenter le nombre de projets à dimension environnementale	Définir des critères de projets à privilégier	Augmenter de 10% notre taux de réponse à des projets à dimension environnementale.
Intégration de réemploi dans les projets de conception	Expérimentation avec du réemploi dans les cuisines sur le projet de Champcevinel	Réaliser une formation interne sur le réemploi pour donner des clefs à l'ensemble des collaborateurs.
Intégration de l'acoustique pour faciliter la préconisation en matériaux Biosourcé dans les bâtiments au niveau acoustique	Lancement d'un recrutement d'un Acousticien sensible à l'environnement	Recrutement de Franck acousticien sur l'agence de Brive.
Renforcement de nos équipes sur les sujets de commissionnement, STD, SED, Bois, Biosourcé, Paysage	Lancement de recrutements qualifiés sur ces domaines Recrutement : Commissionnement : Boris Paysage : Chloé	Recrutement : STD, SED : Rakel Bois : Thomas Paysage : Mathias Biosourcé : En cours.
Création d'un poste de référent qualité pour améliorer la qualité générale de nos productions	Choix de Simon pour cette fonction en qualité d'ingénieur CVC et environnement. Nomination de référents techniques encadrés par Simon	Création de contenus sous forme de capsules Vidéos pour sensibiliser les équipes à la qualité et à l'environnement.

2

S'engager dans une trajectoire de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre et de la consommation d'énergie afin de limiter l'impact environnemental de nos activités.

Sous - Objectif	Action 2023	Action 2024
Diminuer nos consommations énergétiques	Installation de panneaux photovoltaïques de 160m ² à l'agence Périgueux	Etudier la solution pour l'agence de Brive. Optimiser notre consommation à Périgueux en fonction de la production.
Augmenter notre parc de véhicules moins polluant. Diminution de notre empreinte carbone liée à nos déplacements	Intégration d'une TESLA dans le parc de véhicules accessibles aux collaborateurs. Achat de 2 nouvelles voitures électriques. Sortie du parc d'une voiture diesel	Ecriture d'une procédure de priorisation des modes de transports : 1 Vélo 2 Transport en commun 3 Véhicule éclectique 4 Véhicule bioéthanol 5 Véhicule diesel Maximiser la production photovoltaïque et le rechargement des VE.
Limitation de nos impacts lié à l'impression	Sensibilisation des collaborateurs sur les impressions (diminution, R/V, papier de brouillon, NB). Suppression des imprimantes "sauvages". Achat d'un copieur multifonction Jet d'encre à l'agence de Périgueux	Achat d'un copieur multifonction Jet d'encre dans les agences Bordelaise et Briviste. Ces copieurs consomment 10 fois moins d'énergie que des lasers. Continuer à sensibiliser les équipes, sur la réduction des impressions. Etudier le rechargement des cartouches pour les traceurs.
Limiter les consommations des équipements électriques.	Coupure VMC la nuit à Périgueux et à Bordeaux. Suppression de l'eau chaude dans les lave-mains de Périgueux. Expérimentation d'interrupteurs coupant l'électricité dans les open spaces	Généralisation des coupures électriques par open space à Périgueux. Déploiement sur les autres agences. Sensibilisation des collaborateurs.

3

Placer la satisfaction de nos collaborateurs et partenaires au cœur de la stratégie de développement de l'entreprise, ainsi s'impliquer dans le développement de notre communauté locale.

Sous - Objectif	Action 2023	Action 2024
Clarifier l'organisation managérial	Réflexion avec BPI sur un organigramme pour clarifier le fonctionnement et fluidifier la gestion des équipes	Mise en place de managers Recrutement d'une RH. Recrutement d'une responsable planification. Mise en place de référents techniques.
Création d'un parcours de formations	Accompagnement des nouveaux collaborateurs	Créer des parcours de formations individualisés coconstruit avec les référents techniques.
Augmentation du nombre d'heures de formation annuel	545 heures de formation ont été dispensées en 2023 chez ODETEC. 80% de nos collaborateurs ont suivi une formation dans l'année	Augmenter de 10%, le volume d'heures de formation par collaborateur. 100% de nos collaborateurs auront suivi une formation dans l'année.
Recrutement d'apprentis	Recrutements de 6 apprentis intégrés dans plusieurs Pôles(CVC, Thermique, Electricité, Economie de la construction, informatique et Structure)	Partenariat avec l'IUT de Bordeaux. Continuer à accompagner des apprentis et les faire monter en compétence.
Accueil de stagiaires	Accueil de 15 stagiaires de différents niveaux scolaires : de la 3ème jusqu'au niveau école d'ingénieur	Accueillir au minimum 20 stagiaires. Créer un parcours d'accueil et d'accompagnement des stagiaires.
Amélioration du cadre de travail	Horaires flexibles. Création d'une terrasse à l'agence de Brive Cabine VISO Périgueux	Investissement d'écrans 34 pouces et de 3ème écrans(aux choix des collaborateurs). Aménagement de cuisine pour les agences de Bordeaux et Périgueux. Aménagement d'espaces Visio et réunion à Périgueux et cabines Visio à Bordeaux.
Répartition de la richesse crée par l'entreprise	Versement d'un plan d'intéressement en 2023. Augmentation en 2023 de 4,50 % des salaires en moyenne. Versement d'une Prime Pouvoir d'Achat	Verser de l'intéressement. Augmentation en 2024 de 5,00 % des salaires en moyenne. Versement d'une Prime Pouvoir d'Achat.

2. POLITIQUE

ENVIRONNEMENTALE

» « En 2022, le secteur du bâtiment était responsable de 43 % de la consommation d'énergie annuelle en France et contribuait à hauteur de 23 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) du pays. »

Source : ministère de l'écologie.

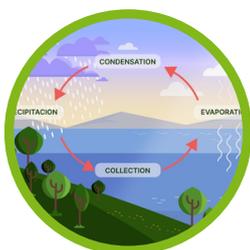


2.1 COMMENT LES ENJEUX CLIMATIQUES SE TRADUISENT AU COEUR DE NOTRE MÉTIER

Il est impératif que nous améliorions nos pratiques de construction, de rénovation et que nous guidions nos clients vers des bâtiments plus sobres en énergie, moins émetteurs de CO₂, et tout autant confortables. En pratique, cela consiste à :

- Implantation des bâtiments bioclimatiques
- Économiser les ressources
- Limiter les nuisances
- L'utilisation de matériaux biosourcés, géosourcés et de réemploi
- Assurer la qualité de l'air intérieur et de l'eau
- Réduire l'impact carbone (cycle de vie des bâtiments)
- Générer moins de déchets,
- Solution technique économe en énergie : géothermie, chaufferie bois, PAC, photovoltaïque, production ECS solaire...
- Aménagement de la parcelle : gestion et récupération des eaux pluviales, favoriser la biodiversité, plantation pour îlot de fraîcheur
- Assurer le confort thermique, hygrothermique, visuel, acoustique et olfactif
- Etc.

Tous les membres de nos équipes sont impliqués dans cette dynamique et nos ingénieurs ont acquis une expertise au fil des années. Ils sont capables de proposer des solutions pragmatiques pour répondre à ces enjeux. Notre objectif est de construire ou de rénover avec le moins d'émission de CO₂, ainsi de promouvoir une approche intelligente des projets



Implantation bioclimatique



Ruche sur toit



Installation géothermique



Isolation en paille



Panneau photovoltaïque

INDICATEURS INGÉNIERIE ENVIRONNEMENTALE



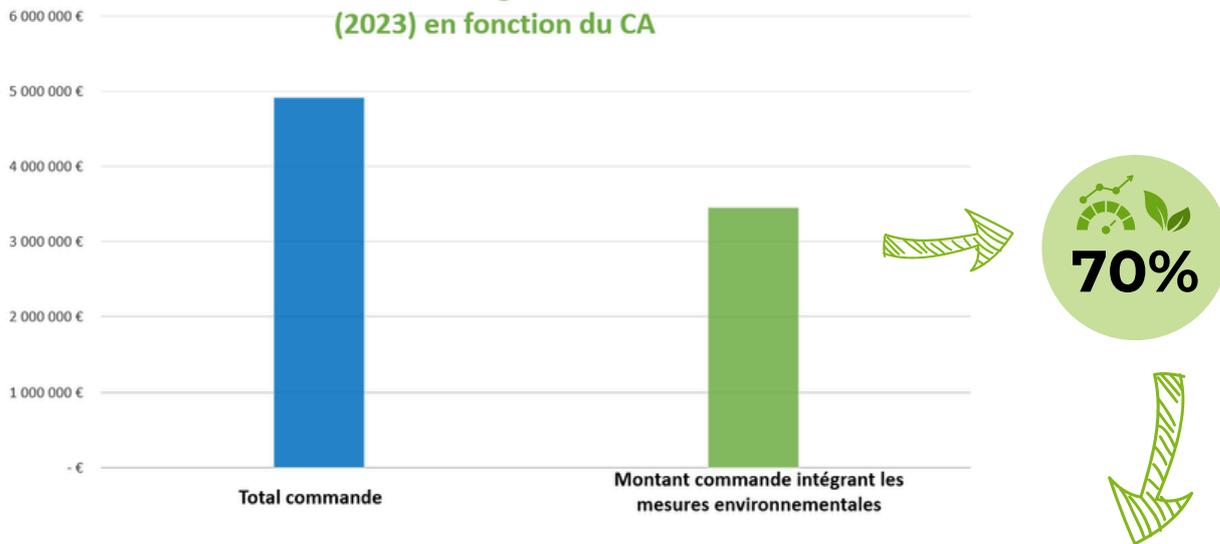
En 2023, sur un total de **324** projets, 70% ont intégré les mesures environnementales ci-après.

Cela représente un chiffre d'affaires de **3 456 562 €** sur un montant de commande de **4 919 562 €**.

Voici la répartition détaillée :

- Projets intégrant une demande d'un BET ou d'une mission environnement : **14%**
- Rénovation de bâtiment (performance énergétique et amélioration du bâti) : **15%**
- Audits énergétiques, EFA géothermique, EFA bois, EFA solaire : **15%**
- Demande d'utilisation de matériaux géosourcés, biosourcés ou recyclés : **6%**
- Démarches ou certifications HQE, NF Habitat, BREEAM, E+C-, Promotelec : **3%**

ODETEC : indicateurs de l'ingénierie environnementale (2023) en fonction du CA



Internat Lycée de Sarlat (Architecte Hessamfare et Veron)



De nos projets intègrent au moins un de ces indicateurs :

- Demande d'un BET ou de missions Environnement
- Demande d'utilisation de matériaux géosourcés, ou recyclés
- Rénovation de bâtiment (amélioration du bâti + énergie)
- Démarches ou certifications HQE, NF Habitat, BREAM, E+C-, Promotelec
- Audits énergétiques, EFA géothermique, EFA Bois, EFA solaire

SIGNATAIRE DE LA CHARTE D'ENGAGEMENT DES BUREAUX D'ÉTUDE DANS LE DOMAINE DE L'ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE

Nous sommes signataire de la charte d'engagement des bureaux d'études dans le domaine de l'évaluation environnementale. Cette charte est « une démarche portée par le ministère de la Transition Écologique et Solidaire et qui s'inscrit dans la continuité des travaux relatifs à la séquence éviter, réduire, compenser, découlant d'une obligation légale faite aux maîtres d'ouvrage d'éviter, limiter et compenser les impacts négatifs de leurs projets, plans ou programmes sur l'environnement »

Elle définit les engagements pris par les bureaux d'études intervenant dans les évaluations environnementales (études d'impact, études d'incidences loi sur l'eau, ...).

C'est un engagement volontaire des bureaux d'études et un code de déontologie « afin de contribuer à satisfaire, en toute transparence, les attentes des maîtres d'ouvrage et des représentants des autorités administratives amenées à donner un avis sur l'évaluation environnementale. »

Elle s'articule autour de 8 questions/principes :



- Garantir l'indépendance
- Assurer un devoir de conseil et la confidentialité
- Travailler en toute transparence
- Proposer des moyens adaptés
- Identifier les compétences adaptées
- Mobiliser des compétences adaptées
- Disposer d'une capacité en organisation en gestion de projet et d'un suivi de la qualité
- Être responsable

Adhérer à cette charte s'inscrit parfaitement dans la continuité de la politique de l'entreprise.



2.2 CONCEPTION ET ÉCONOMIE D'ÉNERGIE DE NOS LOCAUX

L'aménagement de nos locaux a été minutieusement pensé afin d'améliorer le confort de travail des collaborateurs et de réduire au maximum la consommation d'énergie et des ressources. Les principaux aspects pris en compte lors de la conception étaient l'isolation thermique, l'éclairage naturel, l'acoustique et le réemploi.

AGENCE DE PÉRIGUEUX

Elle est située dans zone commerciale, au sein de locaux préexistants qui étaient autrefois inoccupés. Nous avons entrepris un processus d'aménagement visant à améliorer significativement les caractéristiques thermiques de l'espace.

L'isolation thermique des locaux est extrêmement efficace grâce à des murs d'une épaisseur de 25 cm et une isolation de 20 cm au niveau de la toiture. La présence de murs de refend en béton banché d'une épaisseur de 20 cm ainsi qu'un plancher bas de 15 cm assurent une importante inertie thermique, permettant ainsi de réduire la consommation de climatisation.



AGENCE DE BRIVE

Également située au sein d'un édifice préexistant, elle a fait l'objet d'une rénovation complète ainsi que d'une amélioration de son isolation. L'architecture de l'agence repose sur l'utilisation du bois, avec une isolation intégrée à la structure même et une couche d'isolation supplémentaire pour une performance thermique optimale, totalisant une épaisseur de 24 cm. De plus, la toiture bénéficie d'une isolation renforcée de 30 cm sous les rampants, contribuant ainsi à une efficacité énergétique accrue.

Le chauffage des locaux de Périgueux et Brive est assuré par une PAC air-air qui bénéficie d'une programmation permettant de réduire la température à 16°C de 19h à 7h. La température de consigne peut être adaptée individuellement dans chaque bureau, afin de répondre aux besoins et aux préférences des occupants.

Ainsi, toutes les équipes sont formées à la gestion de « bon père de famille » avec une approche responsable en ce qui concerne la ventilation. Elles sont encouragées à profiter de la fraîcheur matinale en ouvrant les fenêtres, et à les fermer dans la matinée pour préserver cette fraîcheur. Cette méthodologie permet de retarder au maximum l'utilisation de la climatisation.



CAMPUS ODETEC "LABEL BBC"

A seulement 6 km de notre agence de Périgueux, se trouve notre « campus », des anciens bureaux reconvertis aujourd'hui pour l'hébergement des stagiaires, apprentis et la tenue des formations. Les installations modernes et fonctionnelles sont spécialement aménagées pour favoriser la collaboration, la créativité et la concentration.

A l'image de nos bureaux, nous avons intégré des pratiques durables dès la construction avec un conception BBC et tout au long de l'entretien du Campus, incluant une gestion énergétique efficace, le réemploi, ainsi que l'utilisation de matériaux biosourcés.



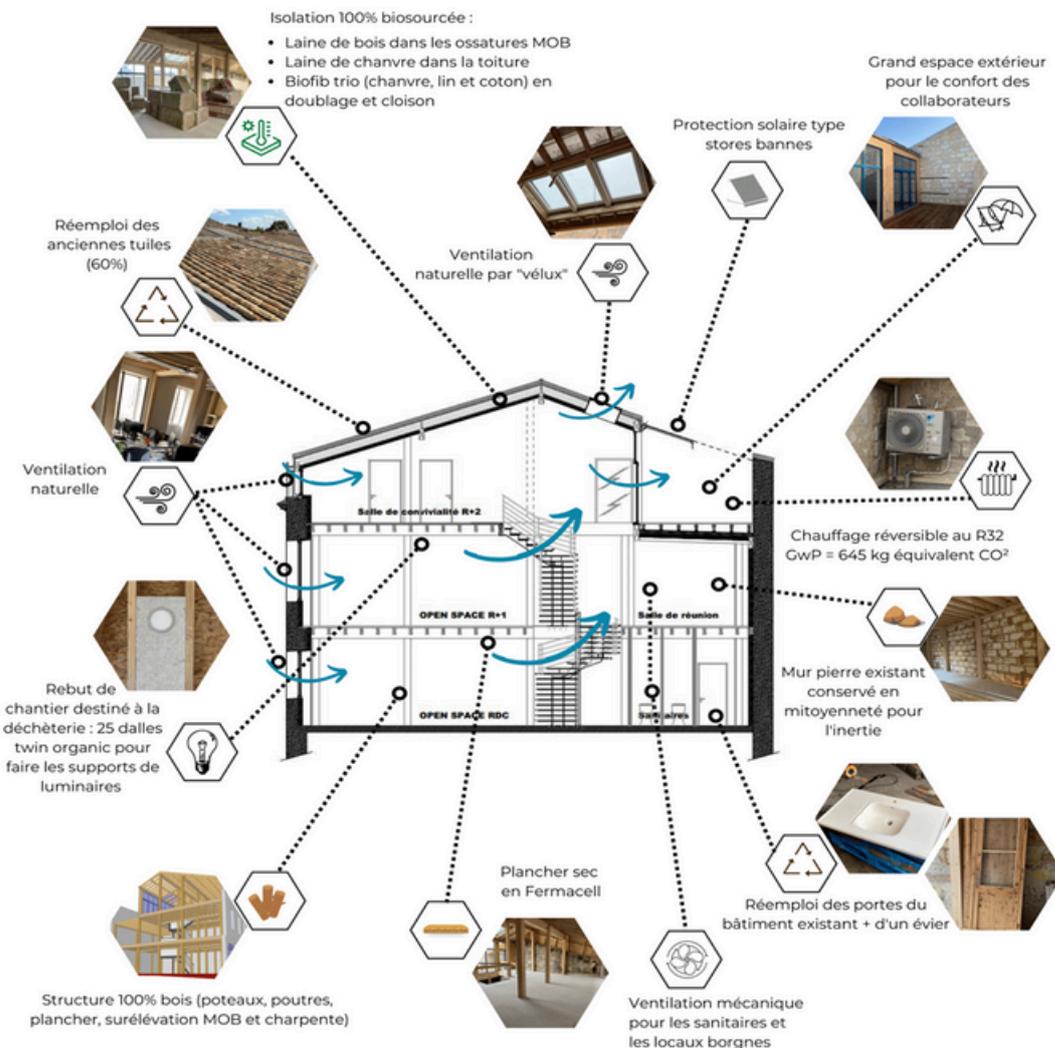
FOCUS SUR L'AGENCE DE BORDEAUX "BAS CARBONE"

L'agence de Bordeaux a été stratégiquement établie à une distance de marche de seulement 4 minutes de la gare, démontrant ainsi notre engagement envers la réduction de l'empreinte carbone liée aux déplacements.

Lors de sa conception, une attention particulière a été portée à la préservation du patrimoine existant, tout en modernisant les installations. Des travaux conséquents ont été entrepris dans cette optique, comprenant la création d'une ossature en bois indépendante, délicatement intégrée entre les murs de la structure préexistante. Cette innovation a également permis une extension verticale de l'édifice, ajoutant ainsi une surélévation.

La sélection des matériaux a été réalisée avec une vision écologique, en privilégiant exclusivement des matériaux biosourcés ou géocourcés.

Ce schéma (ci-après) offre une synthèse visuelle des travaux accomplis, vous permettant de mieux appréhender les transformations apportées.



ÉLÉMENTS CLÉS



LOCAUX TRANSVERSANTS ET VENTILATION NATURELLE



ISOLANTS BIOSOURCÉS : 524 M²



BOIS 28 M³



RÉEMPLOI DE MATERIAUX

PROJET DE PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES

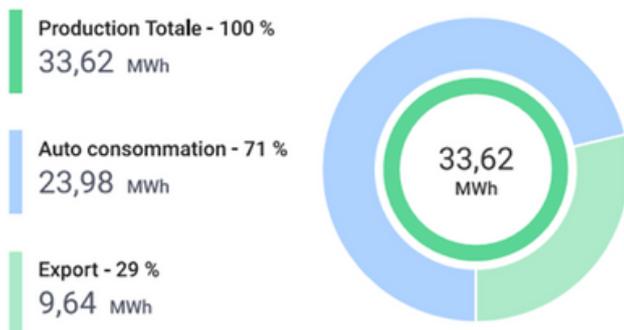
En juillet 2023, nous avons installé 64 panneaux photovoltaïques au sein de notre agence de Notre-Dame-De-Sanilhac (Périgueux). Grâce à ces panneaux, notre agence pourra désormais produire 33,62 mégawatts heures d'électricité par an, ce qui couvre 48% de notre consommation énergétique annuelle de l'agence. Cela se traduira par une réduction annuelle d'émissions de 1,98 tonne de CO₂, soit l'équivalent de 91 arbres plantés.

Cette initiative s'inscrit pleinement dans notre démarche visant à réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES) et à favoriser la transition vers un avenir énergétique plus vert. Elle est également en ligne avec les objectifs de la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte, qui vise notamment à diversifier la production d'électricité et à réduire de 50% la part de l'énergie nucléaire d'ici 2025.

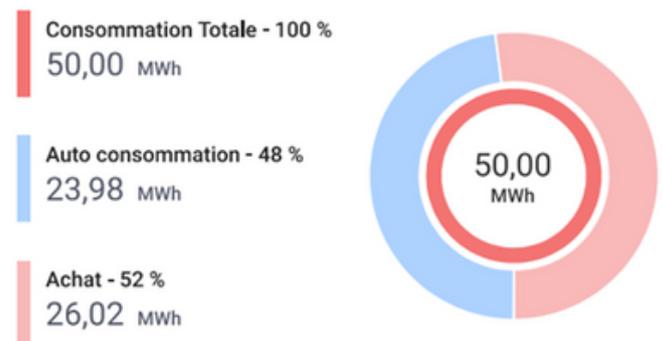
Nous avons également été motivés par le fait que notre flotte de véhicules est principalement électrique. Cela nous permet de rouler en utilisant davantage d'énergie renouvelable et contribue par ailleurs à renforcer le processus de décarbonation de nos transports.

Nous sommes fiers de cette démarche résolument tournée vers l'avenir, qui contribue activement à la préservation de l'environnement et à la lutte contre le changement climatique. En participant à la construction d'un avenir énergétique plus durable, nous espérons inspirer d'autres entreprises à suivre cette voie.

PRODUCTION SOLAIRE



CONSOMMATION



33.62 MWh

PRODUCTION
D'ENERGIE ANNUELLE



1.98 t

ÉMISSION DE CO₂
ÉCONOMISÉES



91

ARBRES ÉQUIVALENTS
PLANTÉS



2.3 LE TRANSPORT

Depuis 2007, notre priorité est d'établir une structure géographique en adéquation avec les territoires où nous exerçons nos activités. Nous accordons une grande importance à notre réactivité et à notre capacité d'intervention sur les projets, tout en évitant des temps de transport excessifs pour le bien-être de nos collaborateurs. C'est pourquoi nous nous sommes fixé une limite maximale de 3h trajet.

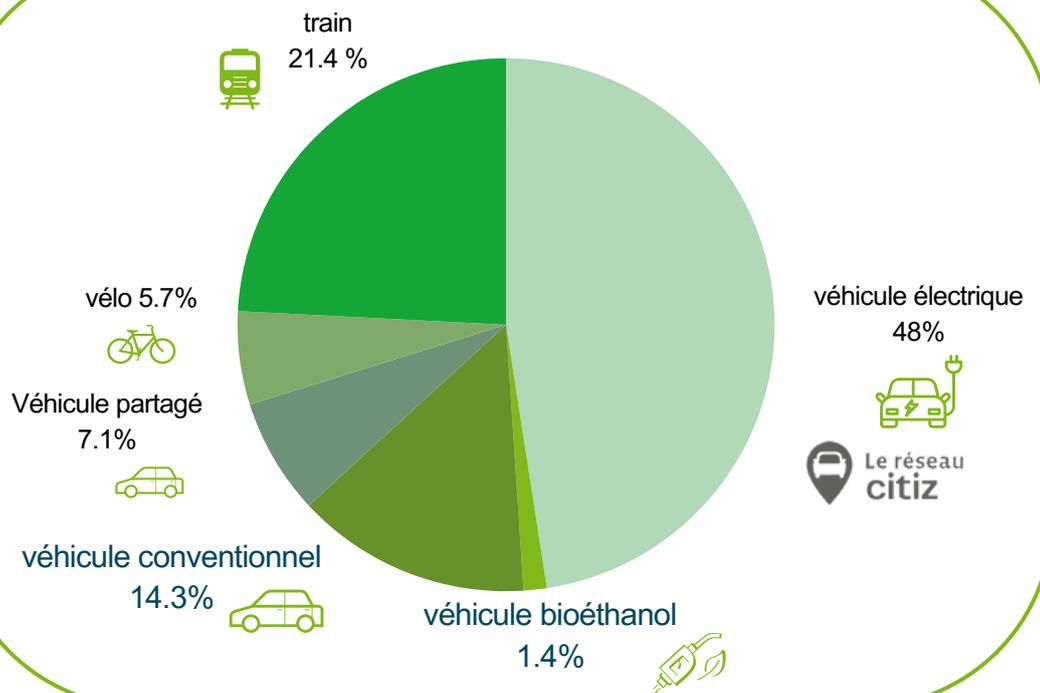
Nous avons considérablement réduit nos déplacements en voiture entre nos différentes agences en favorisant les trajets en train ou les visioconférences. Chaque agence dispose de salles de visioconférence pour simplifier les réunions de travail entre agences, partenaires, architectes et clients. Nous favorisons le covoiturage pour les visites de chantiers avec nos partenaires et privilégions les visioconférences lorsque nécessaire.

Par ailleurs, afin de réduire nos émissions de gaz à effet de serre liées aux déplacements professionnels et aux trajets domicile-travail, nous avons mis à disposition de nos collaborateurs 9 voitures électriques et 5 véhicules hybrides convertis au bioéthanol, qui sont utilisés en priorité.

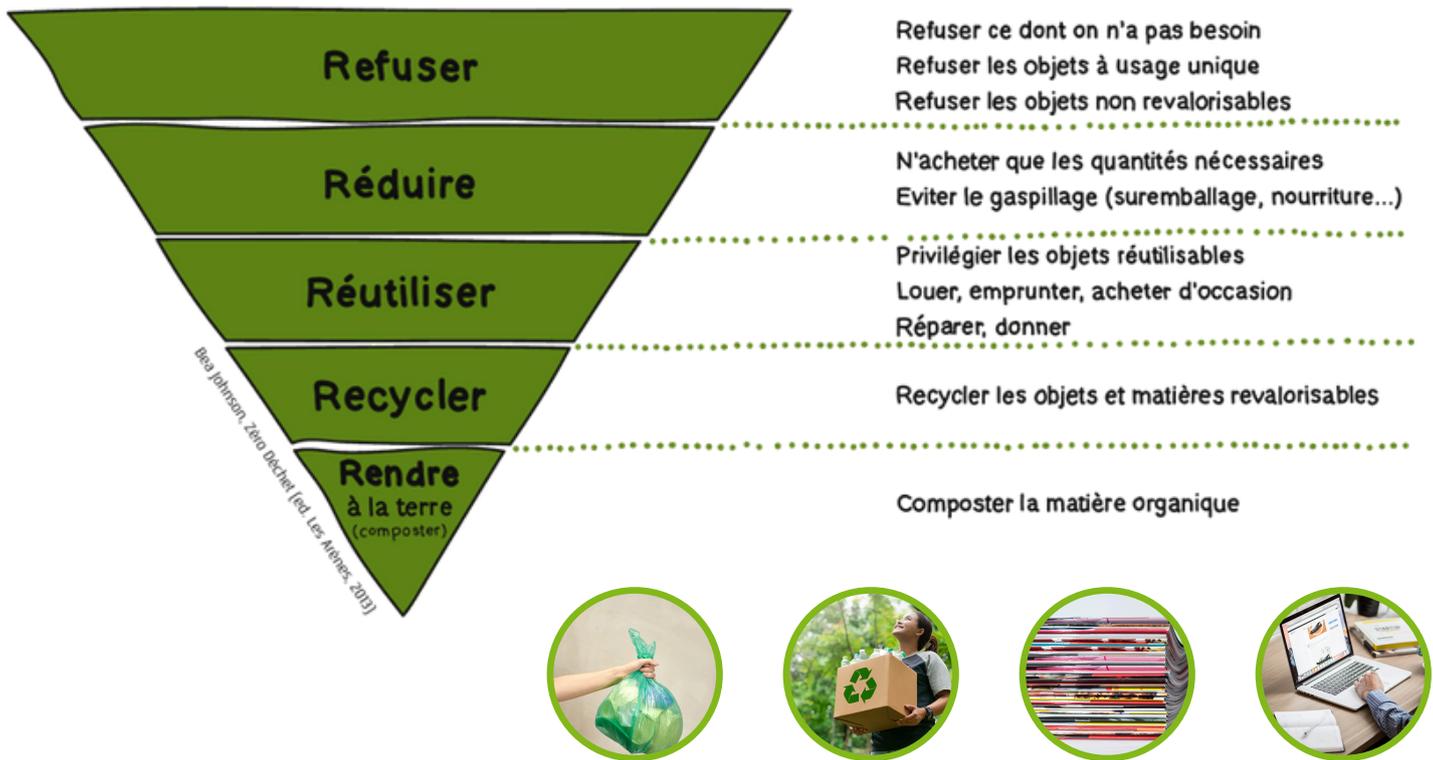
Toutes les agences ont des bornes de recharge rapide pour faciliter l'utilisation des véhicules. À Bordeaux, chaque collaborateur a un abonnement pour les voitures partagées CITIZ, dont nous sommes sociétaires. De plus, 5 vélos en libre-service sont mis à disposition des collaborateurs.



NOS DÉPLACEMENTS



2.4 DÉMARCHE ZÉRO DECHET



 **Refuser** : Nous encourageons l'ensemble des collaborateurs à ne plus accepter les cartes de visite, les catalogues de produits, les goodies, etc.

 **Réduire** : Nous n'achetons que ce qui est nécessaire. Afin d'éviter le suremballage, le café et tous les produits de nettoyage sont achetés en vrac. Tous les employés ont reçu des gourdes en verre et des lunch-box en verre pour éliminer les déchets de bouteilles plastiques. L'ensemble des agences sont équipés de cuisine pour permettre aux collaborateurs d'amener leur repas du midi

 **Réutiliser** : Les appareils électroniques réparables tels que les téléphones, tablettes et ordinateurs sont remis en état par le service informatique pour une réutilisation. Lorsque nous envisageons un nouvel achat, nous explorons d'abord les options d'occasion avant de choisir du neuf. Lorsque nous devons acquérir un véhicule nous essayons d'abord d'acheter d'occasion
Pour limiter l'impact de consommation de papier, nous imprimons sur du papier brouillon

 **Recycler** : Dans chacune de nos agences, on dispose d'un système de tri des déchets et les collaborateurs sont sensibilisés à ce sujet.

 **Rendre à la terre (composter)** : Dans nos agences de Notre-Dame-De-Sanilhac et Brive, nous avons des composts pour recycler les déchets de cuisine tels que les épluchures, légumes, fruits et marc de café.



2.5 LE PAPIER DE L'IMPRESSION



Le papier est devenu une préoccupation majeure en raison de ses impacts sur l'environnement à savoir une consommation excessive d'eau et d'énergie, la déforestation, la production de déchets, etc. En tant que bureau d'études, bien que nous ayons adopté une politique de réduction de la consommation de papier, notre activité nécessite encore malheureusement son utilisation. Nous sommes conscients de ses effets et nous nous engageons à privilégier l'achat de produits bénéficiant de certifications ou de labels reconnus, garantissant la qualité, la conformité aux normes environnementales et sociales, ainsi que la durabilité.

Afin de favoriser l'utilisation des outils informatiques, nous demandons à nos collaborateurs de limiter les impressions papier. Pour cela, nous utilisons des tablettes iPad d'occasion ou reconditionnées avec un logiciel de localisation de réserves pour nos réceptions de chantier.

Depuis 2018, nous n'acceptons plus les documents papier tels que les catalogues de fournisseurs.



Les principes fondamentaux chez ODETEC :



Il n'existe aucune imprimante sauvage, car chaque agence est dotée d'une seule imprimante.



Nous disposons d'imprimantes de jet d'encre qui ont une faible consommation d'énergie grâce à la technologie Zéro chaleur : ne nécessitant pas de préchauffage à la mise sous tension ou à la sortie du mode veille). Ces imprimantes ont moins de consommables et moins de pièces de rechange, donc moins de déchets générés.



Toutes les cartouches d'impression sont collectées par la société CONIBI, qui s'engage à leur donner une seconde vie.



Pour les visites sur les chantiers, nous recommandons à nos collaborateurs d'utiliser des tablettes iPad équipées d'un logiciel de localisation des réserves pour nos opérations de réception.



Le papier acheté est soit du recyclé, soit certifié PEFC (garantissant une gestion durable des forêts).



Le papier imprimé recto est réutilisé pour les brouillons.



Les documents de travail sont imprimés en noir et blanc, en format économique (2 pages par feuille) sur du papier brouillon.



2.6 BILAN CARBONE

Le Bilan Carbone de l'entreprise a été réalisé en année de référence pour l'exercice 2023, en utilisant la méthode Bilan Carbone® et les données des facteurs d'émission de la base carbone fournie par l'ADEME.

Pour l'année de référence 2023 le bilan d'émission de GES d'ODETEC est de :

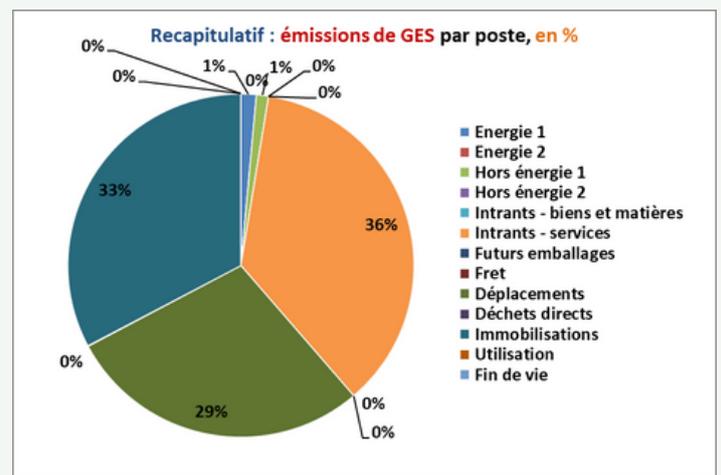
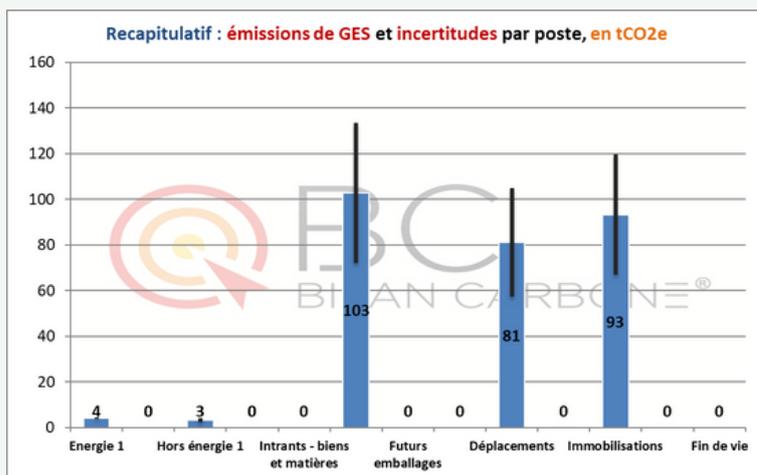
Soit un poids carbone moyen, ramené à la personne (collaborateur/trice), de :



La synthèse du calcul en année de référence 2023 fait ressortir trois principales sources d'émission de carbone de l'entreprise qui sont prépondérante :

- les émissions liées achats de biens et services,
- les émissions directes et indirectes liées aux déplacements,
- les émissions directes et indirectes liées à nos immobilisations (locaux, véhicules, matériel, etc.).

Ces principales sources d'émissions seront dans les années à venir les cibles d'amélioration pour diminuer l'impact Carbone de l'entreprise.



Représentations graphiques des émissions en tonnes CO₂ équivalentes par poste (synthèse du bilan carbone 2023)

Le Bilan Carbone® d'ODETEC a été réalisé avec l'outil de calcul Bilan Carbone® v8.9 de 2023.

En 2023 Une personne référente chez ODETEC a suivi spécifiquement la formation Bilan Carbone® Initiation dispensée par l'IFC (Institut Formation Carbone) afin de pouvoir le réaliser selon le référentiel en vigueur.



3. RELATION AVEC NOS COLLABORATEURS

Le bien-être, l'engagement et la satisfaction de nos collaborateurs sont des sujets fondamentaux chez ODETEC. Nous essayons continuellement de faire en sorte qu'ODETEC soit un lieu d'épanouissement pour ses collaborateurs. Nous sommes persuadés qu'il est nécessaire de recentrer les décisions autour du bien-être des hommes et des femmes qui composent notre société. Comme le dit cette citation : « le plaisir dans le métier met la perfection dans le travail ».

3.1 INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE BIEN ÊTRE DES COLLABORATEURS

NB : Les chiffres ci-après sont issus du bilan social de l'entreprise et du questionnaire de satisfaction des collaborateurs (anonyme de l'année 2023)

CULTURE D'ENTREPRISE

100%



De nos collaborateurs :

- Sont fiers de travailler chez ODETEC
- Sont fiers des projets que l'entreprise réalise
- Se sentent écoutés par les dirigeants

RÉMUNÉRATION ET OPPORTUNITÉ DE DÉVELOPPEMENT

83 %



De nos collaborateurs pensent être correctement rémunérés pour le travail qu'ils fournissent et sont plutôt d'accord que l'entreprise propose un évolution de carrière correspondants à leurs attentes.

RELATION AVEC MON MANAGER

96 %



De nos collaborateurs déclarent avoir une relation excellente ou plutôt bonne avec leur manager ou supérieur hiérarchique

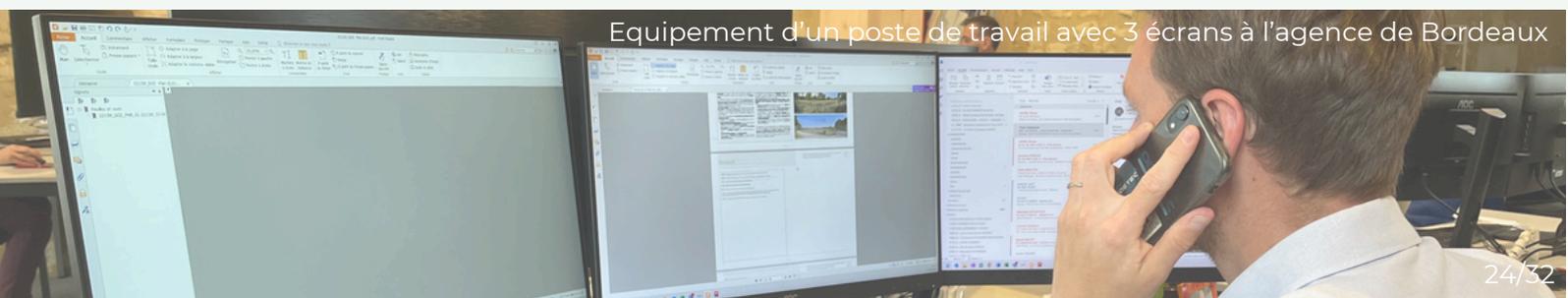
SANTÉ ET SÉCURITÉ

1.92 %



Taux d'absentéisme en 2022
(La moyenne française est de 5 %)

Equiperment d'un poste de travail avec 3 écrans à l'agence de Bordeaux



3.2 FORMATION ET MANAGEMENT BIENVEILLANT

Le GROUPE ODETEC fidélise ses collaborateurs grâce à des formations internes et externes. Ces formations renforcent les connaissances et les compétences des collaborateurs dans leur domaine respectif.

	Types de formation	Nombre d'heures de formation	Nombre de collaborateurs formés
2021	Pro-Paille	70	2
	Process com	350	25
	REVIT	14	1
	Social	4	1
	Intégration salarié	126	9
	Total général	564	38
2022	Audit énergétique	21	1
	Béton Bas carbone	7	1
	IZUBA	28	2
	REOGEN	70	7
	Intégration salarié	84	6
	Total général	210	17
2023	Carbone	15	5
	ACT	48	24
	Vitrage	18	12
	RSE	45	45
	Chef de projet TCE	49	7
	Chef de projet	160	20
	Intégration salarié	210	15
	Total général	545	113

Dans un souci de management bienveillant, chaque collaborateur a été formé au Process-Com, afin de favoriser une meilleure compréhension mutuelle et une coordination efficace des communications professionnelles. Des sessions régulières sont organisées pour les nouveaux collaborateurs.

Le process-com offre des outils pratiques pour développer une communication plus fluide avec les autres membres de l'équipe. Son objectif est d'améliorer l'écoute et la capacité à identifier les besoins des collègues.



De plus, une charte éthique est mise place afin de perpétuer un cadre éthique solide et à promouvoir une culture d'intégrité, de respect et de responsabilité au sein de l'entreprise. Chaque membre de l'équipe est sensibilisé à cette charte.

Parmi les principaux points abordés dans cette charte, on trouve :

- Lutte contre toute forme de discrimination et de harcèlement
- Lutte contre la corruption
- Responsabilité environnementale
- Mobilité et transport
- Sobriété numérique



C. LES AVANTAGES SALARIÉS

Chez ODETEC, nous faisons en sorte de fonder une culture d'entreprise dont le collaborateur reste au centre de nos préoccupations. Pour ce faire, il existe plusieurs avantages pour les collaborateurs.

L'ACCORD D'INTERESSEMENT



L'intéressement est un plan d'épargne salariale qui permet aux salariés de recevoir une prime proportionnelle aux résultats ou aux performances de leur entreprise. Son objectif est d'associer les salariés aux objectifs et performances de l'entreprise.

Dans un souci d'équité et de valorisation de l'engagement de chacun, nous avons opté pour une répartition de l'intéressement basée uniquement sur le temps de présence, sans tenir compte ni du niveau de rémunération ni du statut. Cela signifie que chaque collaborateur, qu'il soit apprenti ou cadre, reçoit une prime proportionnelle à son temps de présence, reflétant ainsi notre engagement envers la justice sociale au sein de notre entreprise.

Pour la gestion de notre plan d'épargne, nous avons choisi le Crédit Coopératif, une banque coopérative qui partage nos valeurs d'éthique et de responsabilité sociale. En finançant des projets à impact positif sur la société et l'environnement, le Crédit Coopératif contribue activement au développement de l'économie sociale et solidaire.

Dans le cadre de notre démarche de responsabilité sociale, l'ensemble des placements proposés aux collaborateurs sont des investissements socialement responsables, alignés avec nos valeurs et notre engagement envers un avenir plus durable.

LES TICKETS RESTAURANTS/ CHÈQUES VACANCES

À la fin de chaque mois, les collaborateurs bénéficient des tickets restaurants dont la valeur est de 10€ (dont 4€ sont à la charge de l'employé et 6€ à la charge de l'employeur). Les tickets sont donnés en fonction du nombre de jours de présence du collaborateur.

Le montant des chèques vacances attribué aux collaborateurs est de 650€ par an. Selon les rémunérations, la prise en charge de l'employeur est différente :

- 80% pour les salaires bruts mensuels inférieurs au plafond de la sécurité sociale (3 864€)
- 50% pour les salaires bruts mensuels supérieurs au plafond de la sécurité sociale (3 864€)

Les chèques cadeaux d'une valeur limite totale de 170 € (montant année 2023) par année et par bénéficiaire, ne sont pas imposables et sont entièrement pris à la charge de l'entreprise (pas de participation salariale).

Ils sont distribués aux salariés pour chaque événement suivant :

- Noël du salarié,
- Noël des enfants (jusqu'à 16 ans révolus),
- Fête des mères,
- Fête des pères,
- Rentrée scolaire (enfant ayant moins de 26 ans dans l'année de l'attribution du chèque cadeau),
- Naissance,
- Mariage,
- Départ en retraite



PRIME DE COOPTATION

La prime de cooptation est une prime attribuée à un salarié de l'entreprise qui nous recommande un candidat de son réseau lorsqu'un poste est ouvert. Le principe est d'attirer le plus rapidement de nouveaux talents. Mais aussi de fidéliser ceux déjà en poste.

La prime de cooptation varie selon le poste :

- 50 % de la prime versée à la signature du CDI
- 50% à la fin de la période d'essai



< 5 ANS
PRIME = 1200 €



5 < 10 ANS
PRIME = 2500 €



> 10 ANS
PRIME = 3000 €

LA FLEXIBILITÉ DES HORAIRES



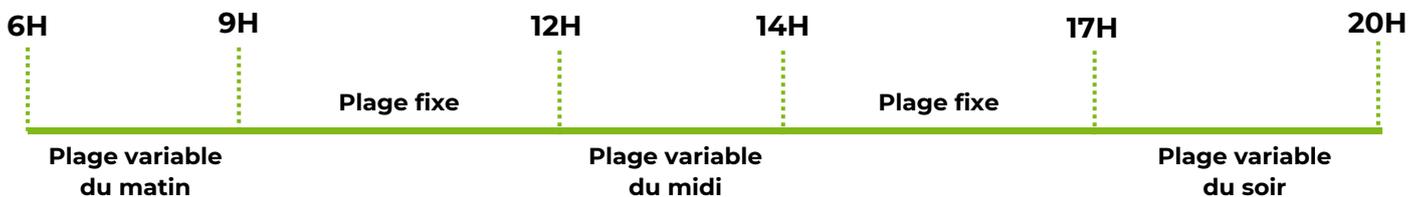
La durée hebdomadaire de travail est de 39h, réparties sur 5 jours du lundi au vendredi. Il est instauré un système de plages horaires fixes et des plages horaires variables.

Les plages fixes sont les suivantes : Du lundi au vendredi : de 9H à 12H et de 14H à 17H.

Les plages variables sont les suivantes :

- Plage variable du matin : les arrivées sont libres entre 6H et 9H.
- Plage variable méridienne : la pause méridienne est comprise entre 12H et 14H. Le temps de pause est d'une heure minimum.
- Plage variable du soir : les départs sont libres entre 17H et 20H du lundi au jeudi. Le vendredi, l'heure de la fin de journée de travail est fixée à 17H.

Le temps de travail effectif journalier doit être de 8 heures du lundi au jeudi et de 7 heures le vendredi.



LE TÉLÉTRAVAIL

Pendant le confinement en 2020, nous avons découvert les avantages et les inconvénients du télétravail. Ainsi, certains salariés autonomes, rigoureux et disposant d'un espace dédié chez eux peuvent télétravailler en respectant quelques règles essentielles :

- Vérifier que le jour choisi pour le télétravail est compatible avec l'activité et l'organisation interne ;
- La fréquence réelle des journées complètes en télétravail est de 4 journée par mois ;
- Mise à disposition de deux écrans et station d'accueil.



4. PARTICIPATION

AU DÉVELOPPEMENT LOCAL



« L'implication auprès des communautés et la contribution au développement local font partie intégrante du développement durable. » ODETEC s'engage à établir une relation de proximité avec sa communauté locale, en mettant à profit nos compétences et ressources. Nous favorisons la création de partenariats avec des organisations et des parties prenantes locales et nous nous engageons à avoir un comportement responsable vis-à-vis de la communauté.

4.1 FORMATION ET RECRUTEMENT DES JEUNES

Chaque année, nous accueillons en moyenne 15 stagiaires pour contribuer à la formation des jeunes. Nous pensons que c'est le devoir de notre société de participer à cette mission afin de permettre aux jeunes d'exprimer leur talent et de leur faire découvrir le monde professionnel.

Voici notre répartition actuelle :

4 à 8 stagiaires en classe de 3ème pour une semaine de découverte du monde professionnel.

2 à 5 stagiaires en BTS pendant 4 à 5 semaines.

1 à 2 stagiaires en technique de commercialisation de l'IUT de Périgueux pour 2 mois.

1 à 2 élèves ingénieur pour un stage de 3 à 6 mois.

1 à 2 stagiaires en reconversion professionnelle pour 1 mois.

Depuis 2020, ODETEC a renforcé son engagement en matière d'embauche des jeunes. Chaque année, nous accueillons plusieurs apprentis en alternance dans différents domaines d'expertise. Les apprentis sont rattachés à un chargé d'affaires et se voient confier diverses missions et projets liés à leur formation. Cela comprend des réunions de travail avec les parties prenantes d'un projet (maître d'ouvrage, architecte, entreprises...), des visites techniques, ainsi que la réalisation et la conception de plans, entre autres.

L'objectif de l'accueil d'un apprenti en alternance est de le recruter de manière permanente au sein de notre entreprise.

FORMATION ET RECRUTEMENT DES JEUNES EN QUELQUES CHIFFRES



5 apprentis 2020 - 2021

Berat
Licence Structure,
embauché à la fin de
son apprentissage à
l'agence de Brive,

Enzo
Licence Economie de la
construction, embauché à la
fin de son apprentissage à
l'agence de Périgueux



Jean-David
Licence Electricité à
l'agence de Brive



Aymeric
Licence Informatique
aux agences de
Bordeaux et Périgueux,



Mattéo
Licence Informatique
à l'agence de
Périgueux.



Mandeep
Licence Electricité,
embauché à la fin de son
apprentissage à l'agence
de Périgueux

Dylan
Licence Informatique à
l'agence de Périgueux

Davut
Licence Structure à
l'agence de Brive



Quentin
Master Structure
embauché à la fin de
son apprentissage à
l'agence de Périgueux



Théo
Licence Structure à
l'agence de Brive



Noeyla
Licence Génie
Climatique à l'agence
de Bordeaux



Adama
Master management RSE
à l'agence de Périgueux



Enzo
Licence structure à l'agence de
Brive, embauché à la fin de son
apprentissage à l'agence de
Brive



Téo
Licence génie
climatique à l'agence
de Bordeaux



Sacha
BUT génie civil à
l'agence de Périgueux

Adrien
BUT génie civil à
l'agence de Bordeaux

Aris
BUT génie civil à
l'agence de Bordeaux



Romain
Licence pro électricité à
l'agence de Périgueux



Quentin
BUT construction
durable à l'agence de
Brive



Mickaël
Formation
développeur WEB à
l'agence de Périgueux



4.2 PARTENARIAT LOCAL ET MECENAT DE COMPÉTENCES

Pour renforcer notre engagement dans le tissu local, ODETEC a établi des partenariats avec plusieurs organisations :

CLUB TRIATHLON DE PÉRIGUEUX

Nous sommes fiers de soutenir le club Triathlon de Périgueux depuis 2019 qui rassemble à ce jour 150 membres, dont 60 jeunes inscrits à l'école de triathlon de Périgueux. Le club permet aux enfants de pouvoir bénéficier d'une école de triathlon sérieuse. De plus, nous sommes partenaires des "10km du canal de périgueux", une initiative sportive locale au profit du TELETHON.



“LES FOULÉES ROSES”

Depuis 2015, nous nous engageons également en prenant part à l'évènement "Les Foulées roses", une course qui témoigne notre soutien à la sensibilisation sur les bienfaits de l'activité physique pour la santé, tant dans la prévention que dans la rémission des cancers.

BOULAZAC BASKET DORDOGNE

Depuis 2019, nous sommes partenaires avec Boulazac Basket Dordogne qui évolue en deuxième division du championnat français. Il incarne l'essence même de notre région, le Périgord.



LE LABOPÉRA



En 2023, nous nous sommes mis en partenariat le LABOPERA, qui est un projet artistique ambitieux impliquant la jeunesse et valorise notre territoire. L'objectif de l'association est de rendre l'opéra accessible à un public plus large (amateurs d'opéra ou néophytes), en mettant en avant des principes comme l'excellence artistique, l'inclusion et l'art au cœur du Périgord.

Dans le cadre de notre politique de mécénat, le comité RSE avait choisi cette année deux projets sous forme de don en ingénierie à hauteur de 5.000€, il s'agit :

Centre hospitalier de périgueux : au sein du service cancérologie, nous avons réalisé un diagnostic visant à améliorer les installations de chauffage. L'objectif est d'optimiser le fonctionnement de ces installations afin d'accroître le confort des occupants tout en réduisant la consommation énergétique.



Resto du cœur : Pour une mission de maîtrise d'œuvre, nous avons offert un diagnostic approfondi du bâtiment existant abritant le centre des Restos du Cœur à Bergerac.

5. CONCLUSION

En conclusion, ce premier rapport RSE marque une étape significative dans notre engagement à intégrer des pratiques durables et responsables au cœur de notre activité. Nous espérons qu'au travers de ce rapport vous avez pu mieux comprendre notre démarche ainsi que notre philosophie.

Nous nous efforçons de créer une valeur durable pour toutes nos parties prenantes, y compris nos employés, clients, partenaires, et la communauté au sens large. Les initiatives présentées dans ce rapport ne sont que le début de notre parcours vers une performance environnementale, sociale et économique plus robuste.

Nous reconnaissons que des défis subsistent et que le chemin vers la durabilité est continu. Toutefois, en adoptant une approche proactive et collaborative, nous sommes déterminés à résoudre ces défis de manière constructive et équitable. Nous remercions tous ceux qui ont contribué à nos efforts et nous sommes impatients de continuer à travailler ensemble pour atteindre nos objectifs RSE.

Nous vous invitons à suivre nos progrès et à participer à notre démarche collective pour un avenir plus durable.



ODETEC



contact@odetec.fr



www.odetec.fr